

Горький_

Tech

КОД
ГОРЬКОГО

КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО

КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО
КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД
ГОРЬКОГО

КОД ГОРЬКОГО
КОД ГОРЬКОГО



Работа над журналом стала для нас поводом по-новому взглянуть на то, чем мы занимаемся каждый день. Мы провели множество личных встреч и интервью, услышали разные точки зрения и еще раз убедились, насколько наше технологическое сообщество открытое, живое и энергичное.

Надеемся, что вам будет интересно заглянуть «внутрь» индустрии вместе с нами. Создавая этот журнал, мы стремились соединить современный дизайн с содержательной и важной информацией. На его страницах нет случайных героев — только те истории и идеи, которые вдохновляют и побуждают двигаться вперед.

Этот журнал — для каждого. Школьник найдет здесь полезную информацию о ЕГЭ и поступлении в ВУЗ, студент — подробности о различных образовательных программах, ИТ-специалист — мнение коллег и новых экспертов отрасли, а руководитель — аналитические материалы, которые помогут в принятии системных решений.

Команда «Горький Тех» всегда открыта к новым партнёрствам и смелым творческим идеям. Если после прочтения у вас появятся мысли или предложения — давайте обсуждать и создавать новое вместе.

У нас в команде есть традиция: когда работа над очередным разворотом завершена, мы желаем друг другу приятного чтения. Теперь это пожелание — и для вас.

ПРИЯТНОГО ПРОЧТЕНИЯ!

С уважением,
команда «Горький Тех»





ВВОДНОЕ СЛОВО ОТ ДИРЕКТОРА	3
ИТ КАК ТОЧКА ОПОРЫ	7
Аналитика: оборот ИТ-сектора достиг 100 млрд рублей	
НЕЛУМБО-АВТОМАТИЗАЦИЯ	13
Автоматизация без потерь: внедрение системы «ЛОТОС»	
ЦРПР НГТУ	15
Как центр робототехники помогает предприятиям преодолеть страхи	
ЖАННА ПЕТРУНИНА	19
Директор hh.ru о том, как цифровые решения ускоряют найм и снижают бюрократию в компаниях	
АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	23
Рынок труда в ИТ: зарплаты выросли на 37%, но конкуренция за вакансии резко обострилась	
ЯКОБ ПИННЕКЕР	27
Генеральный директор АНО «ОКА» об адаптации иностранных ИТ-специалистов	
ОФИСНЫЕ ПРОСТРАНСТВА	33
Обзор штаб-квартир: как устроены рабочие места в ведущих ИТ-компаниях города	
NIGHT IS COMING & DRAGON SHELTER	35
Сергей Корнилов о создании игр	
КАК РЕГИОН ГОТОВИТ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ	37
Цифры приема в вузы, баллы ЕГЭ и проблема удержания	
НЕЙМАРК	39
ИТ-кампус мирового уровня	
ИГОРЬ ПОЗУМЕНТОВ	41
Основатель ITGorky о зрелости рынка	
НИЖПОЛИГРАФ	45
От Дома трудолюбия до креативного кластера: как историческое здание стало точкой притяжения технологий	
АКАДЕМИЯ МАЯК И ИЦАЭ	47
Инфраструктура для событий	
ИТ-ЛЕКТОРИЙ	49
Где провести митап или конференцию: о роли пространства в успехе мероприятия	
МЕРОПРИЯТИЯ 2025	53
Календарь событий	

**КОД ГОРЬКОГО — ЭТО ДИАЛОГ
ПРО ИТ-ЛИДЕРСТВО И УНИКАЛЬНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ КОД НАШЕГО РЕГИОНА**

КОД ГОРЬКОГО

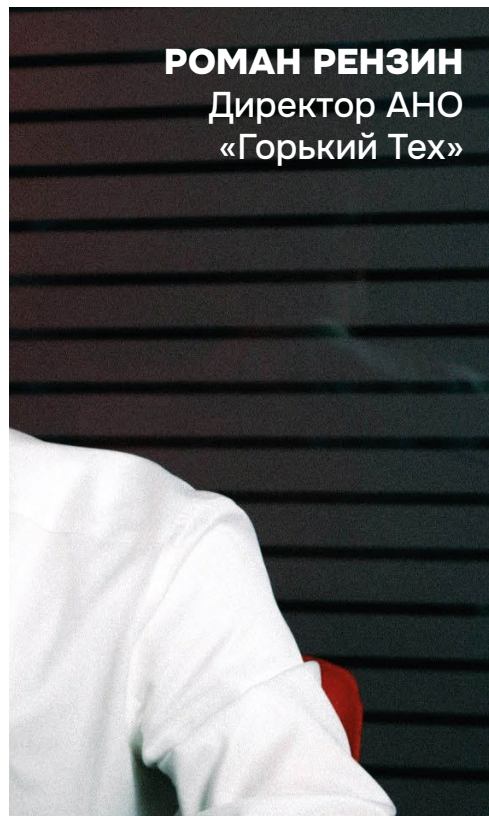
это площадка для открытого диалога. Мы выходим за рамки привычных форматов, чтобы показать, как на самом деле устроена нижегородская ИТ-экосистема: где рождаются инновации, как работает инфраструктура и почему проекты наших команд становятся заметны на федеральном уровне.

Создание журнала стало естественным продолжением миссии «Горький Тех». Мы строим среду, в которой ИТ-сектор может расти устойчиво, а каждый инструмент поддержки становится точкой опоры для масштабирования. Нашим фундаментом стал аналитический отчет отрасли. Цифры, тренды, показатели. Все то, без чего невозможно принимать системные решения. Но мы понимали: за цифрами остаются люди, истории, реальная логика развития. И тогда мы решили наполнить статистику жизнью — объединить экспертизу с историями, кейсами и личностями региона.

**ИННОВАЦИИ НАЧИНАЮТСЯ
ТАМ, ГДЕ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ
ПРИБЫЧНЫЕ ФОРМАТЫ**

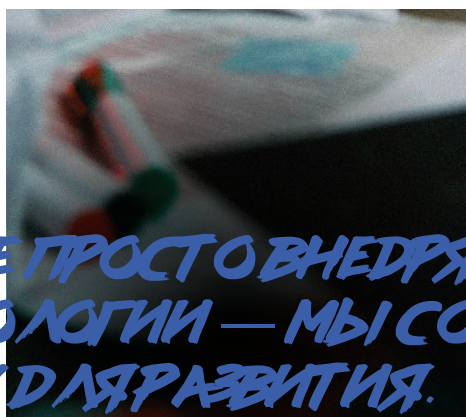


**ЛОКАЛЬНЫЕ ИДЕИ СТАНОВЯТСЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫМИ РЕШЕНИЯМИ,
КОГДА ЕСТЬ ОПОРА**

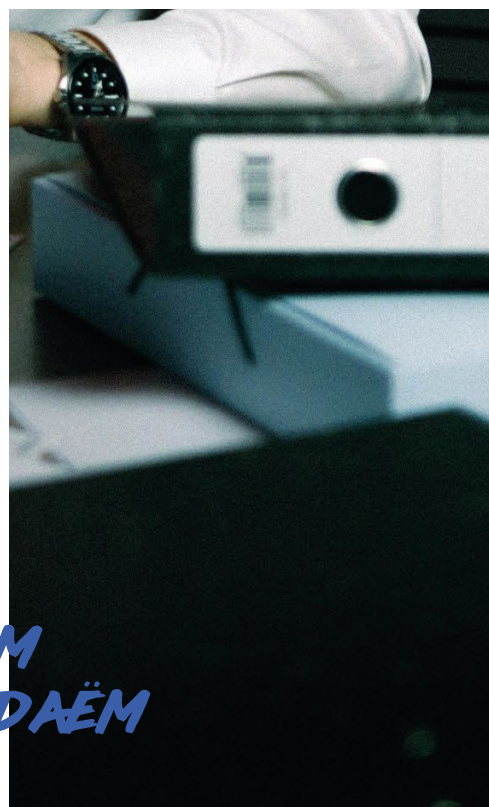


РОМАН РЕНЗИН
Директор АНО
«Горький Тех»

Именно в этом синтезе и заложен тот самый «код». Сегодня наш регион — это отлаженный механизм, объединяющий таланты, сильную образовательную базу и инфраструктуру. Это единство создает идеальные условия для инноваций и дает Нижегородской области мощный импульс для движения вперед.



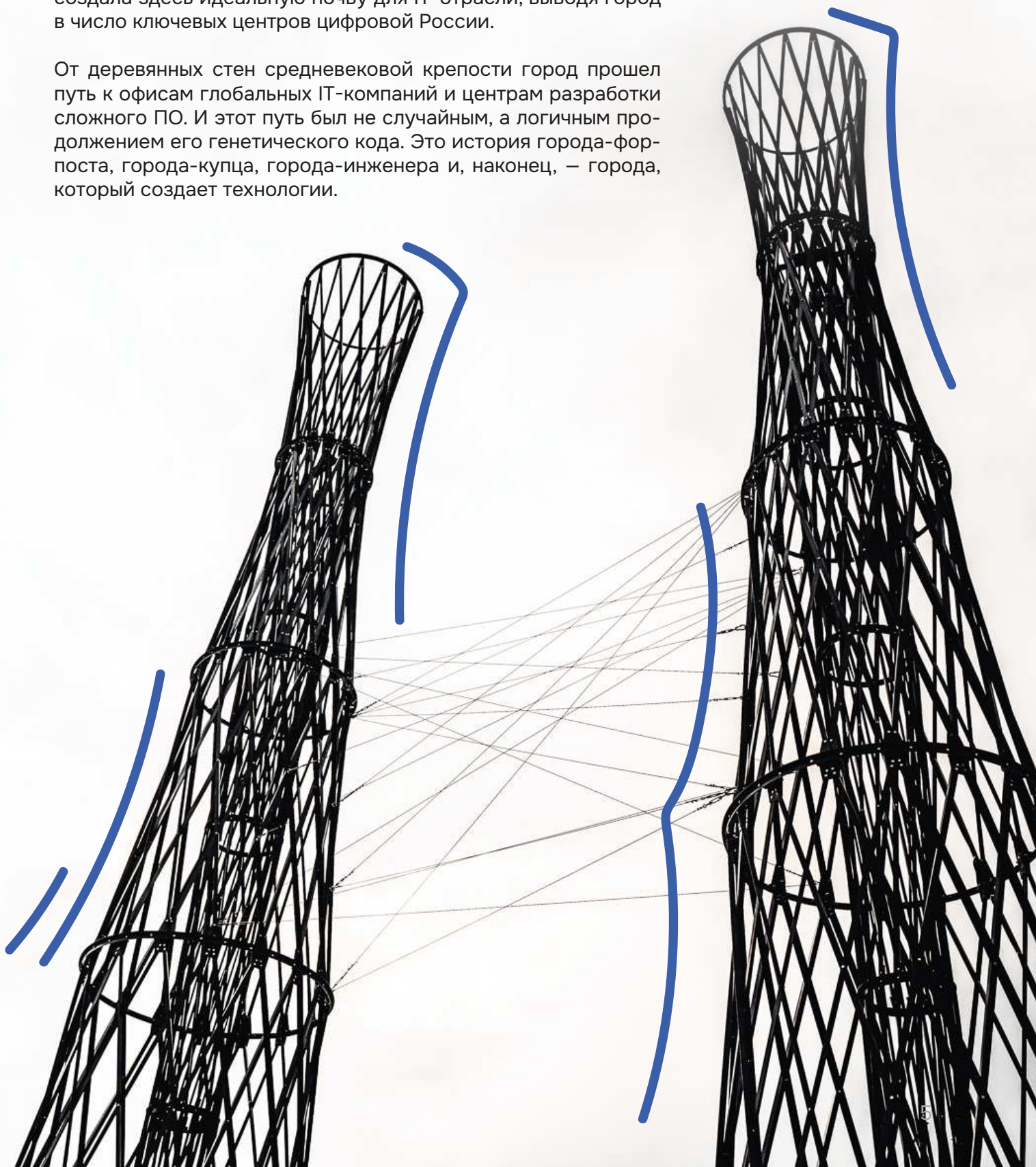
**МЫ НЕ ПРОСТО ВНЕДРИМ
ТЕХНОЛОГИИ — МЫ СОЗДАЁМ
СРЕДУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.**



НИЖНИЙ НОВГОРОД: КАК ВОСЬМИВЕКОВАЯ ИСТОРИЯ СДЕЛАЛА ГОРОД IT-ХАБОМ

Что общего у щита Руси, «кармана России» и закрытого города Горького? Каждая эпоха заложила в ДНК Нижнего Новгорода свое уникальное наследие. Сегодня эта многовековая история создала здесь идеальную почву для IT-отрасли, выводя город в число ключевых центров цифровой России.

От деревянных стен средневековой крепости город прошел путь к офисам глобальных IT-компаний и центрам разработки сложного ПО. И этот путь был не случайным, а логичным продолжением его генетического кода. Это история города-форпоста, города-купца, города-инженера и, наконец, — города, который создает технологии.



Зарождение: форпост на Волге (XIII век)

В 1221 году князь Юрий Всеволодович основал город-крепость на слиянии двух великих рек — Волги и Оки. Место было выбрано стратегически безупречно: высокие Дятловы горы позволяли контролировать торговые пути и оборонять рубежи Владимирского княжества.

Это была не просто застава. Уже в первые десятилетия город, пройдя через испытания монгольским нашествием, быстро возродился и окреп. Дух первопроходца, умение выстоять и восстановиться — эти черты стали частью местного кода. Каменные стены, возведенные в начале XVI века, так ни разу и не были взяты врагом. Эта основа в будущем проявится в другом — в создании сложных программных комплексов.

Расцвет: «Карман России» (XIX век)

Девятнадцатый век кардинально меняет судьбу города. С 1817 года сюда переносят крупнейшую в стране Макарьевскую ярмарку. Нижний Новгород на столетие становится коммерческим сердцем империи, получив меткое прозвище «Карман России».

Сюда стекались товары и технологии со всего света: чай из Китая, металл с Урала, машины из Европы. Город превратился в гигантский хаб, где заключались сделки, обменивались не только товарами, но и знаниями. Именно здесь, в 1896 году, прошла Всероссийская художественно-промышленная выставка — главный технологический смотр эпохи, который подарил городу один из первых в России электрических трамваев.

Энергия торгового успеха и технологических амбиций подготовила почву для следующего, еще более масштабного скачка. Умение быстро внедрять новое, привлекать ресурсы и строить сложные системы стало для города частью его ДНК. Именно этот дух стал двигателем для новой государственной миссии — превратить купца в инженера.

Трансформация: индустриальный гигант Горький (XX век)

Советская эпоха дала городу новое имя — Горький — и новую миссию. Он стал флагманом индустриализации. Здесь вырос Горьковский автомобильный завод (ГАЗ), авиационный и судостроительный заводы, другие предприятия-гиганты.

Создать заводы — было лишь первой частью задачи. Второй, не менее важной, стала подготовка кадров для них: инженеров, конструкторов, ученых. В городе сформировались научно-технические школы. Теория колебаний Андропова, работы математика Неймарка, сложнейшие расчеты для физиков — все это заложило основы современного программирования. Решались задачи, которые требовали математической культуры и абстрактного мышления.

Интересный факт: Горький стал закрытым городом для иностранцев. С 1959 года въезд в него был строго ограничен из-за концентрации оборонных предприятий и научных центров, привлекавших внимание иностранных разведок. Этот статус города сохранял до 1991 года.

Но для инноваций город был открытым полностью. Эта особая, «закрытая» среда сконцентрировала интеллектуальные ресурсы и дала импульс развитию целых научных направлений. Вычислительная математика, кибернетика, системный анализ — все это активно развивалось здесь.

Наследие: закономерный взлет IT-кластера (XXI век)(XIX век)

Когда грянула эра информационных технологий, Нижнему Новгороду не пришлось начинать с нуля. Веками сформированный фундамент был готов принять новый вызов:

- **Кадры:** сильная академическая среда города ежегодно поставляет на рынок тысячи подготовленных инженеров и программистов.
- **Инфраструктура:** отрасль поддерживается развитой сетью технопарков и бизнес-инкубаторов.
- **Сообщество:** профессиональная среда здесь живет своей динамикой — от локальных митапов до масштабных отраслевых конференций.

На этой подготовленной почве выросла мощная и разветвленная отрасль. Город стал домом как для международных IT-гигантов, так и для российских компаний-лидеров, чьи решения играют ключевую роль в цифровой трансформации экономики региона и страны.

Росту способствуют объективные факторы: федеральная политика цифровизации формирует устойчивый спрос на IT-решения. Вузы региона закрывают кадровый запрос отрасли. Неудивительно, что Нижний Новгород регулярно входит в рейтинги самых перспективных для бизнеса городов России.

Это не случайность. Это — логика истории. От стратегического мышления князей-основателей — к стратегическому планированию в IT-проектах. От управления товарными потоками на ярмарке — к управлению потоками данных. От конструирования автомобилей и самолетов — к конструированию архитектуры программных комплексов.

Путь города в IT-эру был предопределен его восьмивековой биографией. Стратегическая роль форпоста и коммерческие принципы «Кармана России» нашли прямое применение в новом веке. Сегодня Нижний Новгород — это динамичный IT-хаб и дом для тысяч специалистов.

ИТ как точка опоры анализ роста Нижегородского сектора экономики

2025 год стал для нижегородского сектора ИКТ временем уверенного качественного и количественного роста, подтвердившим его статус одного из ведущих ИТ-центров России. В условиях глобальных вызовов и внутренней перестройки отраслевых цепочек регион продемонстрировал не просто устойчивость, а настоящий скачок, основанный на консолидации, масштабировании и диверсификации бизнеса.

Цифры говорят сами за себя: оборот всего сектора ИКТ достиг в 2025 году **203,4 млрд рублей**. Это на **21,9%** выше показателя предыдущего года. Но за этой внушительной суммой скрывается история глубокой трансформации, где главным бенефициаром и локомотивом роста стала непосредственно ИТ-отрасль.

Ещё пять лет назад ИТ-отрасль и телекоммуникационный сектор в Нижегородской области были примерно равны по объему. Сегодня это соперничество окончательно завершилось. Оборот ИТ-отрасли вплотную приблизился к отметке в 100 млрд рублей, составив **97,7 млрд** – рост на **46,6%** к 2024 году. Для сравнения: телеком, который выглядит стабильным игроком, показал скромные **49,9 млрд (+9,4%)**.

Этот рост тем более впечатляет, если взглянуть на динамику последних лет.

Пять лет назад оборот ИТ-отрасли едва достигал 34 млрд рублей. Траектория выглядит как взлет:

от 34 млрд к 100 млрд всего за пять лет.

Но за этим ростом стоит не одно, а сразу несколько переплетенных явлений: давление импортозамещения, перестройка экспорта, грамотный налоговый маневр государства и, что самое важное, качественная трансформация самого бизнеса.

Даже с поправкой на инфляцию реальный прирост ИТ-оборота превышает **39,3%** — цифра, которой могут позавидовать большинство секторов российской экономики.

Закономерным следствием годового роста стала и структура самого года. Декабрь 2025 года показал оборот всего сектора ИКТ в **47,1 млрд рублей** — почти половина годового результата 2021-го уложилась в один месяц. Только ИТ-отрасль в декабре заработала **29,7 млрд рублей**: практически как весь её годовой оборот пять лет назад.

Декабрьский пик — явление закономерное: в конце года закрываются крупные государственные контракты, подписываются акты выполненных работ, фиксируется выручка по многомесячным проектам. Но масштаб 2025 года принципиально иной. Это не просто привычный «конец финансового года» — это сигнал о том, что нижегородские ИТ-компании научились работать с крупным корпоративным и государственным заказом на принципиально новом уровне сложности и стоимости.

Первое, что обращает на себя внимание при анализе: оборот растет значительно быстрее, чем штатная численность. За 2025 год занятость в ИТ-отрасли прибавила **9,5%** (с **18 921** до **20 716** человек). Оборот же вырос на **46,6%**. Производительность на одного занятого достигла **4,7 млн рублей** в год — против **1,9 млн** в 2021-м. Более чем двукратный рост за пять лет.

Часть этого роста, безусловно, реальная. Компании переходят от заказной разработки к продуктовой модели, где одно решение можно масштабировать на сотни клиентов. Часть — инфляционная, но сам факт двукратного разрыва в динамике доказывает:

Отрасль взрослеет и учится зарабатывать не числом, а умением.

Доля всего сектора ИКТ в валовом региональном продукте (ВРП) по оценкам вырастет с **4,9%** в 2024 году до **5,6%** в 2025-м. Но куда важнее внутренняя динамика: вклад непосредственно ИТ-отрасли поднимется с **2,2%** до **2,9%** ВРП. Чтобы понять глубину сдвига, достаточно одного сравнения. В 2021 году ИТ и телеком имели практически равные доли в экономике — **1,8%** и **1,9%** соответственно. Сегодня же программный бизнес (**2,9%**) вдвое опережает сетевую инфраструктуру (**1,5%**). Это не просто рост — это структурный перелом.

Закономерным следствием этого взросления стала консолидация рынка. За пятилетний период общее число компаний в секторе ИКТ выросло с **1804** до **2061**, но динамика была неравномерной. Количество ИТ-компаний увеличилось на **23,4%** — с **1115** до **1376**. Рост в абсолютных числах небольшой, но за ним стоит качественный сдвиг: число крупных и средних предприятий в ИТ-отрасли достигло **30** — против **25** в 2024-м и **20** в 2022-м.

АНАЛИТИКА

Резкое расхождение между темпом роста числа компаний (**+23,4%**) и темпом роста их оборота (**+188,6%** за пять лет) служит убедительным подтверждением гипотезы о консолидации. Новые компании создаются в нишевых сегментах, но основной вклад в экономику генерируют устоявшиеся игроки, наращивающие объемы и экспорт. Рынок взролеет.

Примечательна и обратная тенденция в смежном секторе. «Телеком» за пять лет сократился со **120** компании до **100**. Однако это не признак стагнации, а отражение трансформации: традиционные операторы диверсифицируют бизнес, входя в разработку ПО, облачные услуги и управление ЦОДами, тем самым размывая границы между отраслями.

Налоговые поступления от сектора ИКТ в 2025 году достигли абсолютного рекорда – **41,3 млрд рублей**, что на **45,7%** больше, чем годом ранее. Но внутри этой суммы скрывается парадокс, который требует отдельной интерпретации.

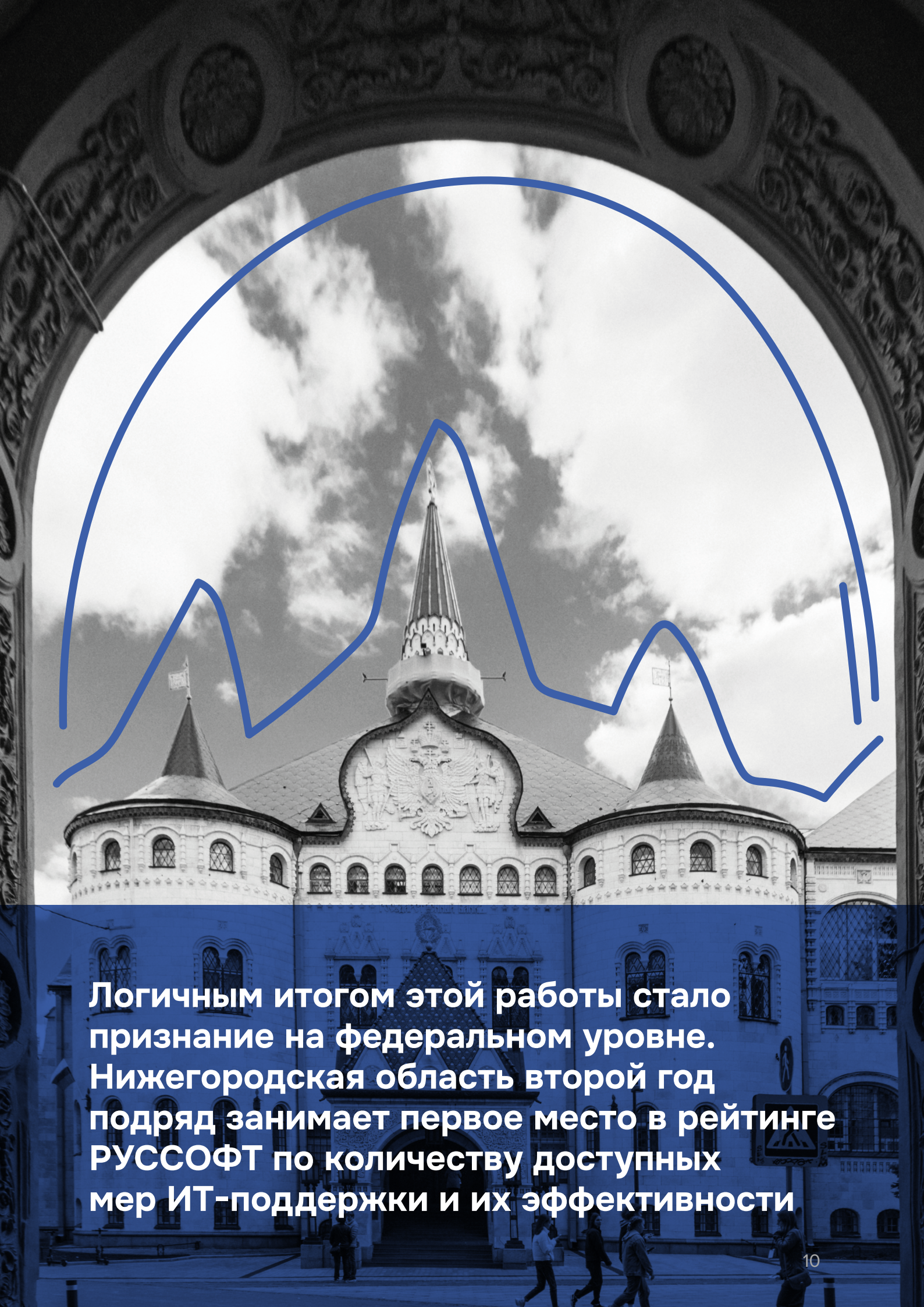
Раздел J (информация и связь), куда входит ИТ-отрасль, показал снижение налоговых отчислений: **16,6 млрд** против **17,7 млрд** в 2024-м. И это при том, что оборот ИТ-отрасли вырос на **46,6%**! В то же время раздел С (производство компьютеров и электроники) дал **24,1 млрд рублей** против **10,2 млрд** в 2024-м – рост **в 2,4 раза**.

Снижение налоговой нагрузки раздела J при кратном росте оборота – прямое следствие льготного налогового режима для аккредитованных ИТ-компаний: сниженной ставки налога на прибыль и страховых взносов. Снижение эффективной налоговой ставки – это не потеря бюджета, а отложенная инвестиция, которая уже сейчас начинает приносить дивиденды.

Отдельного внимания заслуживает точечная мера поддержки – возмещение НДС за привлеченных в регион ИТ-специалистов и кадров без ИТ-функционала для ИТ-компаний. Механизм сработал именно так, как задумывалось: нижегородские компании привлекали в регион сотрудников из других российских субъектов; флагманские ИТ-компании официально зарегистрировали новые подразделения в Нижегородской области и, как следствие, начали перечислять НДС в региональный бюджет. По итогу 2025 года сумма таких поступлений за привлеченных **1,2 тысяч сотрудников** – это, в первую очередь высококвалифицированные ИТ-кадры – составила более **75 млн рублей**. Ключевое значение здесь – в прогнозе на 2026 год: практически **396 млн рублей**, то есть рост **в 5,3 раза**.

Продуктовую зрелость подтверждает и положение региона в реестре ответственного ПО: число продуктов на одного правообладателя в Нижегородской области (**2,1**) сопоставимо с Татарстаном (**2,2**) и Свердловской областью (**2,2**) – регионами с более длинной историей присутствия в реестре. Это свидетельствует не о формальном расширении, а о реальной продуктовой активности.

Важным катализатором развития, особенно для молодых компаний, остается грантовая поддержка. В 2025 году нижегородские ИТ-компании получили из трех основных источников (Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», РФРИТ) около **126 млн рублей**. Но значимость грантов не столько в деньгах, сколько в стимулировании R&D и масштабировании перспективных проектов. Анализ структуры грантополучателей Фонда содействия инновациям фиксирует четкую тенденцию: сокращение числа микрогрантов (**до 1 млн руб.**) на стартовые идеи при одновременном росте среднего размера гранта (**до 5 млн руб.**) и появлении компаний, получающих поддержку на этапе «Развитие» и «Коммерциализация» (**до 30 млн руб.**). Это и есть взросление: переход от «посевого» финансирования к масштабированию зрелых проектов.



Логичным итогом этой работы стало признание на федеральном уровне. Нижегородская область второй год подряд занимает первое место в рейтинге РУССОФТ по количеству доступных мер ИТ-поддержки и их эффективности

В этом году в Нижнем Новгороде пройдет мультимедийная выставка «Великая Всероссийская» – наследница промышленных выставок Российской Империи, самая крупная из которых прошла в 1896 году в нашем городе. Именно для нее в Нижнем были возведены пакгаузы, и они же примут экспозицию сегодня.

Но если 130 лет назад страны соревновались за первенство в паровых технологиях и металле, то сегодня главный трек – цифровой.

Мы решили заглянуть за кулисы нижегородской промышленности и показать, как сегодня технологии возводят мост между наследием прошлого и заводами будущего.



Цифровой трек



будущего

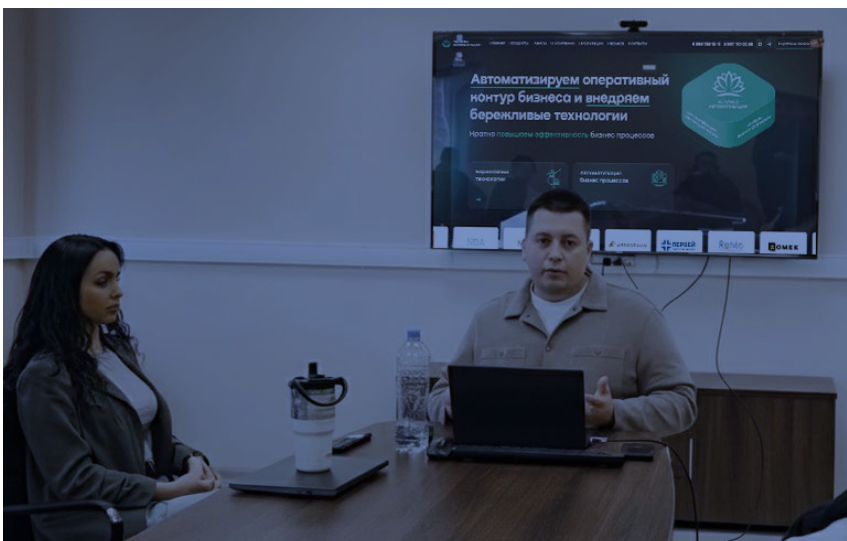
НЕЛУМБО

Автоматизация



Когда склад перестает быть черной дырой: как цифровизация меняет культуру промышленных гигантов

В мире промышленного производства часто можно столкнуться с парадоксом: предприятие, создающее высокотехнологичное оборудование, внутри напоминает «черный ящик». Сроки выпуска продукции становятся загадкой, планы не исполняются, а ключевая информация о запасах и процессах хранится в головах отдельных незаменимых сотрудников. Именно с такой картиной регулярно сталкиваются эксперты компании «Нелумбо-Автоматизация», чьи специалисты приходят на заводы, чтобы провести цифровую трансформацию.



«Нелумбо» – практики, знающие производство изнутри

Компания «Нелумбо-Автоматизация» названа в честь лотоса – символа чистоты, преодоления трудностей и развития. Этот же принцип заложен в основу их собственной разработки – системы «ЛОТОС» (Логическая Отраслевая Технико-Организирующая Система). Специалисты компании позиционируют себя как практиков, глубоко знающих производство изнутри. Их подход строится на относительно простом и доступном по цене внедрении, при котором люди на предприятии начинают работать не на бумаге, а в единой цифровой системе. Главный принцип компании – быть на связи и доводить каждый проект не просто до сдачи, а до запуска и реальной работы.



Разрыв между технологиями и культурой

Главное препятствие, которое выявляют аналитики «Нелумбо», – низкий уровень цифровой зрелости. Многие предприятия просто не знают, что для их проблем уже существуют готовые и эффективные решения. Нет понимания ключевого принципа: чтобы получить эффект от автоматизации, нужно не просто локально дописать отчеты, а комплексно пересмотреть весь процесс работы подразделений и изменить то, что плохо функционирует. Сделать это на местах, как правило, невозможно без стороннего экспертного взгляда. И именно эту задачу – совместить внедрение технологий с изменением подходов – берет на себя команда «Нелумбо».

Производство как «черный ящик»

Типичный запрос заказчика к «Нелумбо» звучит так: «Производство – черный ящик, когда выйдет продукция – непонятно». Руководство видит симптомы: неясные остатки на складе, срывы планов, зависимость от конкретного плановика или кладовщика, неконтролируемые изменения в конструкторской документации. Часто на предприятиях уже внедрена 1С ERP, но попытки самостоятельно автоматизировать операционный контур не приносят результата, несмотря на потраченное время и деньги. Все осложняется тем, что персонал, от рабочего до руководителя, часто относится к изменениям с консерватизмом.

Кейс: Нижегородский завод и склад, который стал прозрачным

Яркой иллюстрацией того, как этот подход работает на практике, стал проект для нижегородского завода, выпускающего оборудование для энергетической отрасли. Здесь действительно накопились проблемы с хранением, во многом связанные с тем, что здание завода было спроектировано под нужды другого времени.

Работа началась не с установки ПО, а с реорганизации: были пересмотрены процессы, внедрено адресное хранение, проведен ABC/XYZ-анализ. Выяснилось, что надо изменить расстановку стеллажей и разработать стеллажный комплекс. Также нужно было пересмотреть систему хранения для разных видов продукции и соединить вместе комплементарные товары. Только, когда предварительная работа завершилась, был запущен WMS-модуль «ЛОТОС» – собственная разработка компании.

Система полностью взяла контроль на себя: каждое перемещение теперь фиксировалось через сканер, а сотрудник получал четкие пошаговые инструкции – что взять, куда положить, что проверить. Ошибиться стало практически невозможно: система просто не давала положить деталь не на свое место или собрать неверный комплект.



Эффект, изменивший работу завода

Результаты проявились быстро и на всех уровнях:

На операционном:

Комплектование заказов ускорилося и стало точным, производство перестало простаивать из-за нехватки деталей, значительно снизились трудозатраты на складские операции.

В работе с персоналом:

Условия труда улучшились, что снизило текучесть. Интуитивный интерфейс и встроенные инструкции позволили быстро вводить в строй новых сотрудников, даже если у них нет опыта, снизив зависимость от «незаменимых» специалистов.

Для бизнеса в целом:

Завод получил контроль над запасами, сократил объем незавершенного производства, увеличил объем продукции при тех же издержках и улучшил ее качество.

Этот проект наглядно показал, как цифровизация может быть инструментом для фундаментальных изменений.

Для «Нелумбо-Автоматизация» подобные проекты – часть более масштабной миссии:

через улучшение работы предприятий менять культуру труда, внося вклад в развитие экономики и повышение общего уровня жизни. История нижегородского завода – пример того, как «черная дыра» непрозрачности превращается в центр управляемой и эффективной логистики.



ЦРПР НГТУ

**Нижегородский государственный
технический университет им. Р.Е. Алексеева
(НГТУ им. Р.Е. Алексеева) — высшее учебное
заведение технического профиля в России.**

**Центр развития промышленной
робототехники (ЦРПР) — это инновационная
площадка, созданная на базе НГТУ)**



Как в Нижнем Новгороде строят мост между наукой и заводским цехом. Опыт Центра развития промышлен- ной робототехники

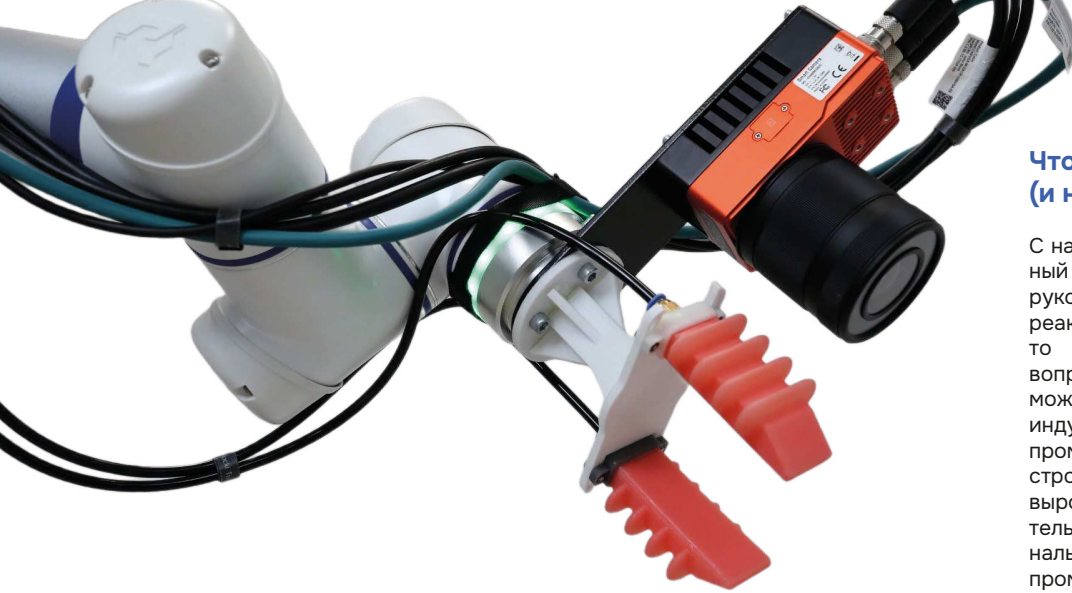
Российская промышленность переживает острый кадровый голод – в отрасли не хватает около 60 тысяч квалифицированных рабочих. При этом плотность роботизации в стране остаётся низкой: 29 роботов на 10 тысяч работников против сотен в развитых экономиках. Предприятия понимают, что автоматизация нужна, но перед ними встаёт стена страхов и стереотипов: «роботы – это что-то из фантастики», «это дорого и сложно», «у нас мелкие серии, это не для нас». Именно здесь, на стыке науки и реального производства, работает Центр развития промышленной робототехники (ЦРПР) на базе НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

Центр, который объединяет

ЦРПР – это региональная инновационная площадка полного цикла для разработки, демонстрации и внедрения комплексных робототехнических решений в промышленности. Её уникальная экспертиза – в сочетании 40 летнего научного опыта университета с практическим инжинирингом. Как формулируют свою миссию сами создатели: «Мы выстраиваем мост между наукой и заводским цехом, делая промышленную робототехнику доступной для предприятий любого масштаба». Центр берёт на себя весь путь: от технологического аудита и разработки до пусконаладки и обучения персонала. Здесь проектируют адаптивные захватные устройства, системы машинного зрения, гибридные комплексы для сварки, наплавки и мехобработки.

Проблема стекольного завода

Один из характерных запросов поступил от производителя стеклянной посуды. Предприятие хотело роботизировать упаковку готовой продукции, но стандартные промышленные захваты не подходили: они повреждали хрупкие изделия. Реальная проблема, как выяснили инженеры ЦРПР, заключалась не в отсутствии робота, а в отсутствии подходящего инструмента. Решением стали уникальные адаптивные мягкие захваты собственной разработки Центра. Этот случай наглядно показал: за типовым запросом часто скрывается нестандартная технологическая задача, и решать её нужно, глубоко понимая специфику производства.



Что изменилось кардинально (и не измеряется в цифрах)

С началом работы ЦРПП принципиальный сдвиг произошёл в сознании руководителей. Если раньше типичной реакцией было «это не для нас», то после технологического аудита вопрос переформулируется в «где ещё можно поставить робота?». Количество промышленных партнёров Института промышленных технологий машиностроения НГТУ за последние три года выросло с 7 до 54. Эта цифра свидетельствует о формировании региональной экосистемы, где наука, промышленность и государство начали системно взаимодействовать.

Барьеры, которые приходится преодолевать

Первый и самый мощный барьер, с которым сталкиваются эксперты ЦРПП в работе с предприятиями – психологический. Многие руководители воспринимают робототехнику как нечто из области фантастики: дорого, сложно, не для нашего масштаба. Второй – кадровый дефицит: на предприятиях часто нет ни одного инженера, способного сформулировать техзадание на роботизацию. Третий – технологический: классические решения для массового производства не работают в условиях мелкосерийной и разнономенклатурной продукции. И наконец, инфраструктурный: до открытия ЦРПП в регионе отсутствовала площадка, где можно было бы протестировать оборудование на реальной номенклатуре заказчика без крупных финансовых рисков.

Коренная проблема: отсутствие экосистемы

Центр выявил главную причину торможения: разрыв между потребностью промышленности в роботизации и её способностью эту роботизацию реализовать. Предприятия не знают, с чего начать, не доверяют интеграторам, предлагающим дорогие типовые решения без учёта специфики. Нет единой площадки, которая одновременно обучает кадры, проводит аудит, разрабатывает решения, демонстрирует их в реальных условиях и сопровождает внедрение. ЦРПП был создан именно для заполнения этого разрыва – как мост между университетской наукой и заводским цехом.

У инженеров на заводах появилось понимание, что роботизация – это не замена людей, а освобождение их от рутинных и опасных операций. Мастера и технологи, которые раньше «тушили пожары» на участках ручной зачистки или сварки, теперь переключаются на задачи оптимизации и развития производства. Это принципиально другой уровень мотивации и работы.

Сегодня ЦРПП занимает уникальную нишу на российском рынке, объединяя образование, НИОКР (разработку новых решений) и внедрение – модель, близкая к знаменитым немецким институтам Фраунгофера. И в отличие от центров компетенций крупных корпораций, он открыт для малого и среднего бизнеса. Здесь доказывают: робот может стать надёжным коллегой, даже если цех небольшой, а детали хрупкие.



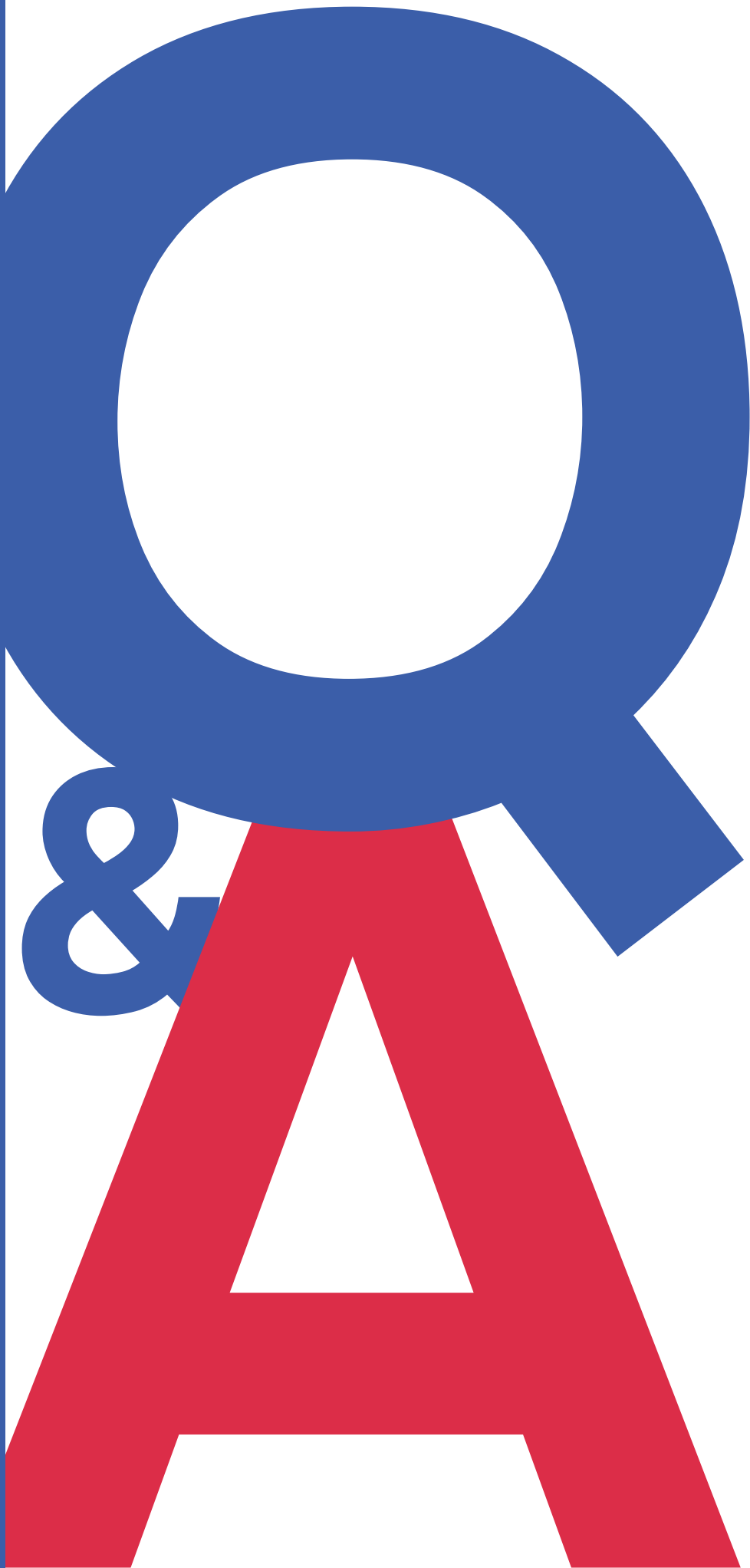
ЦРПП НГТУ

Оксана Терентьева
ООО «Нелумбо-Автоматизация»

ИТ-компания, специализирующаяся на повышении эффективности бизнеса через внедрение бережливых технологий и автоматизацию оперативного контура: производства, закупок, логистики и управления жизненным циклом изделий

Евгений Слияков
АО «ПРОМИС»

Полиграфическое предприятие, специализирующееся на производстве картонной упаковки и инструкций для фармацевтической и косметической отраслей, а также оборудования и программного обеспечения для маркировки лекарств



Выделяют два фактора, влияющих на сближение ИТ и промышленности: вынужденное импортозамещение из-за ухода зарубежных вендоров и осознанная потребность в стратегической цифровой трансформации на фоне разрозненных решений на рынке.

На ваш взгляд, мы все еще находимся в режиме «постоянной модернизации» софта, или драйвером становится потребность в выстраивании целостной архитектуры и управленческих компетенций?

Достаточно ли просто поменять системы, или основная проблема кроется в нехватке стратегического понимания у руководителей предприятий, как объединить цифровые инструменты в эффективную систему?

Q Действительно, ключевым драйвером сближения ИТ-компаний и промышленности в последние 2–3 года стал вынужденный переход на отечественное ПО. Однако сегодня этот процесс все больше перемещается от «пожарного импортозамещения» к «осознанной» цифровой трансформации, вызванной как раз теми проблемами, которые вы обозначили.

Анализ данных за 2024–2025 годы показывает, что сыграли роль оба фактора, но хронологически раньше произошел уход вендоров. Эта вынужденная необходимость запустила процесс. А «осознанная потребность», то есть стратегия, определяет его текущее качество.

A По моей информации, как раз в промышленности слабо внедряются информационные технологии. И я могу объяснить, почему.

«Промис» внедряет информационные технологии достаточно давно, с начала 2000-х годов. Мы с каждым годом всё активнее используем их как для повышения эффективности основного производства, так и для создания новых цифровых продуктов. Мои коллеги, генеральные директора промышленных компаний, с большинством из которых я знаком лично, не знают, как это делать. Поэтому там это всё находится в зачаточном состоянии. В конце 2025 года мы вместе с директором «Купно», разработали программу обучения генеральных директоров, чтобы они поняли, как надо внедрять цифровые сервисы и что для этого надо делать.

Что касается «Промис», в этом году мы завершаем переход на 1С ERP с 1С УПП. Эта работа продолжается уже больше трёх лет. Будет полно-модульная версия, которая, помимо стандартных модулей бухгалтерского, управленческого и налогового учёта, включает производственный модуль, отдельно разработанный под нашу компанию, а также модули планирования и бюджетирования.

Какие цифровые инструменты недавно казались чем-то для «продвинутых», а сегодня становятся стандартом?

Q Ситуация на рынке такова, что вчерашние инновации становятся сегодняшним стандартом выживания. Если раньше данные, ИИ и связанность процессов были конкурентными преимуществами, то теперь для бизнеса это «базовая гигиена». Отстаешь сейчас – догонять придется с кратным отрывом и колоссальными затратами. Если нет цифровой модели процесса, нет объективных данных «с пола» и вы не можете предсказать отказ оборудования, ваше производство уже проигрывает в эффективности тем, у кого это есть.

MES (Manufacturing Execution System) – это операционный центр цеха. Система берет планы из APS и разворачивает их в детальные задания для станков и операторов. Она в реальном времени собирает данные о том, кто, что и сколько сделал. Без нее производство остается «черным ящиком», где реальная эффективность (OEE) неизвестна, а потери не видны.

Наш совет: начните с инвентаризации «узких мест». MES поможет, если вы не видите реальную эффективность своего оборудования. Если тонете в рекламациях – ставьте техзрение. Но любой инструмент должен стать частью общей системы, а не «островком автоматизации».

A В нашей компании уже давно отгрузка невозможна без цифровых носителей и документов, поэтому в производстве все переделы, переход с одной операции на другую автоматизированы и оцифрованы. И когда продукция выходит на склад, фактически к каждой партии уже сформирован набор документов, включая паспорт качества и отчеты по проверке качества продукции, которые в цифровом виде отправляются заказчику.

У нас два глобальных вида материальной продукции: упаковочные материалы для лекарств и оборудование и программное обеспечение для маркировки лекарств. Также «Промис» начиная с 2019 года разрабатывает цифровые продукты, которые используют фармкомпания – производители лекарственных препаратов. И которые в принципе использует любой житель Российской Федерации, но он даже не знает об этом.

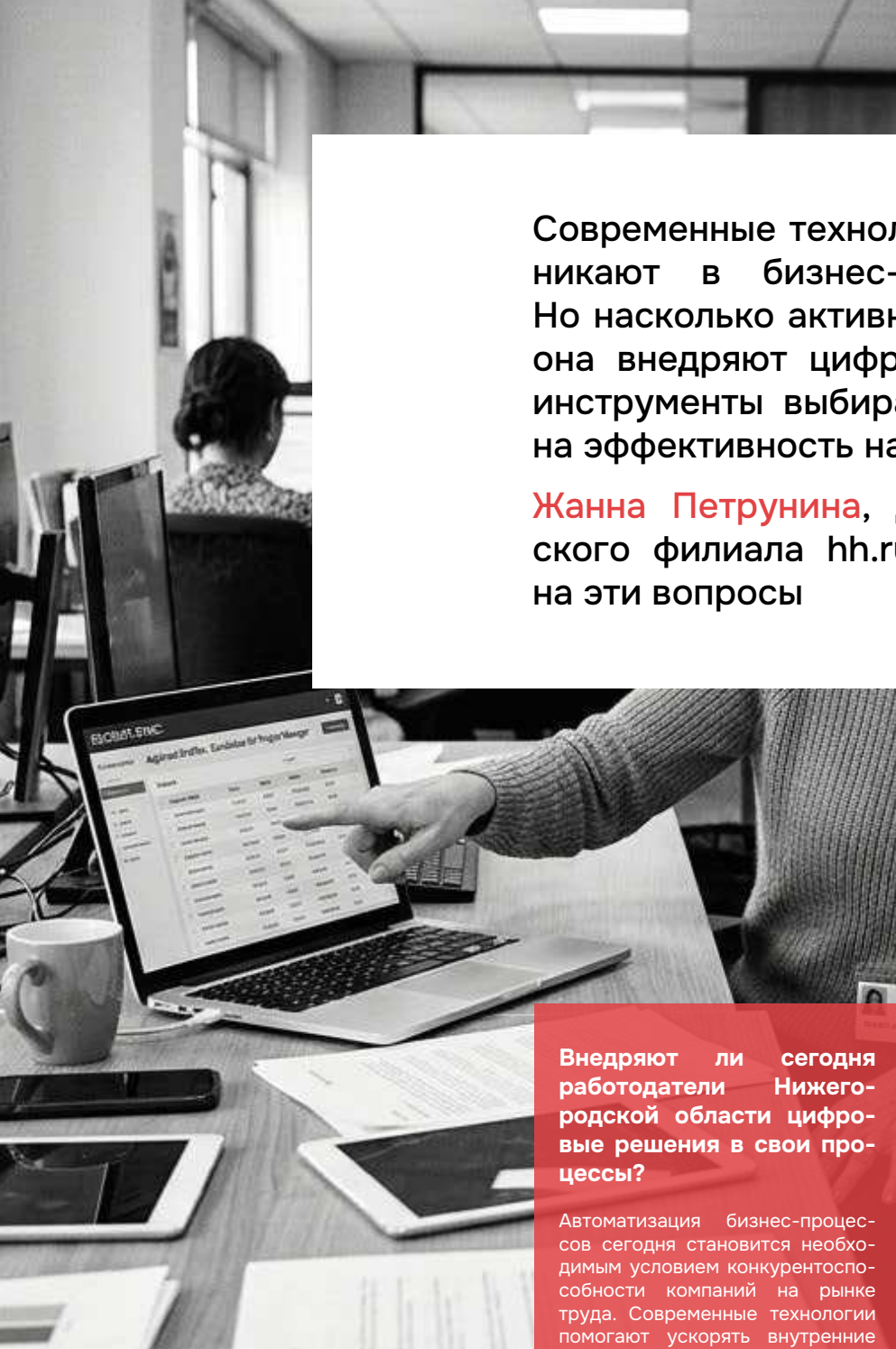
Например, приложение «Честный знак». Не все знают, что это приложение является составной частью системы мониторинга движения лекарственных препаратов. Часть информации, касающейся инструкции по медицинскому применению, в эту систему передает производитель лекарственных препаратов. И он использует наш сервис, который называется «Мастер интеграции».

Этого цифрового сервиса три года назад не было. А пять лет назад такое вообще считалось невозможным. Ну а сейчас данные берутся из нашей интернет-платформы, оригинала Amartya Pro. Используя цифровые сервисы, также разработанные при участии нашей компании, – это «Мастер интеграции» и 3D-генератор, – данные передаются в систему МДЛП.



52% работодателей находят
сотрудников за 2–4 недели.
Цифровизация ускоряет найм.





Современные технологии все глубже проникают в бизнес-процессы компаний. Но насколько активно работодатели региона внедряют цифровые решения, какие инструменты выбирают и как это влияет на эффективность найма?

Жанна Петрунина, директор нижегородского филиала hh.ru, раскрывает ответы на эти вопросы

Внедряют ли сегодня работодатели Нижегородской области цифровые решения в свои процессы?

Автоматизация бизнес-процессов сегодня становится необходимым условием конкурентоспособности компаний на рынке труда. Современные технологии помогают ускорять внутренние процессы, снижать нагрузку на сотрудников, повышать прозрачность коммуникаций, производительность. По данным исследования hh.ru, которое проводилось в 2025 году среди **3,3 тыс.** соискателей, **82%** респондентов Нижегородской области отметили, что в их компаниях активно внедряют технологии для избавления от рутины и повышения эффективности.

А какие именно цифровые решения внедряют работодатели?

41% респондентов сообщили, что в их компании сотрудники пользуются системами электронного документооборота, каждый третий – ERP-системами управления производством или организацией, **22%** – CRM-системами. Облачные платформы для совместной работы с документами применяют **19%** сотрудников, **12%** – инструменты на базе искусственного интеллекта, а **11%** – платформы для управления проектами. При этом **18%** компаний остаются на этапе, где процессы ещё не автоматизированы.

Цифровые решения, как мы понимаем, должны снижать бюрократию в компаниях. Действительно ли это большая проблема сегодня?

Отвечу на ваш вопрос в цифрах, которые отразят действительно ли есть масштаб у проблемы. По данным опроса hh.ru, **33%** соискателей из Нижегородской области в среднем тратят от 1 до 3 дней на согласование различных документов на работе. У **12%** респондентов этот процесс занимает 4-6 дней, у **11%** – от 1 до 2 недель, еще у **11%** – более 2 недель. Лишь **16%** опрошенных согласуют документы в течение своего рабочего дня.

**Цифровые решения
меняют рынок**



Есть ли лидеры среди работодателей, например, по сферам по внедрению цифровых решений?

Лидерами по внедрению цифровых инструментов стали финансовые службы **(67%)** и отделы закупок **(60%)**, где объём документооборота традиционно велик. Активно используют автоматизацию также менеджмент **(57%)** и юридические подразделения **(54%)**. ERP-системы чаще применяются в закупках **(57%)** и бухгалтерии **(40%)**, облачные платформы — в PR-отделах **(33%)** и сфере образования и науки **(31%)**. CRM-платформы наиболее распространены среди маркетологов и специалистов по продажам **(43%)**. Платформы для управления проектами востребованы в ИТ-сфере **(35%)** и у топ-менеджеров **(18%)**, которые также чаще других используют BI-системы **(16%)** и инструменты на базе ИИ **(24%)**.



Автоматизация рекрутинга выводит эффективность на новый уровень

Только отсутствие цифровых решений влияет на бюрократизацию процессов?

Нет. Как отмечают соискатели, усиливают бюрократизацию в компании чаще всего **(в 48% случаев)** организационная структура (избыток уровней управления, нечёткое распределение ответственности, дублирование функций), избыточное количество регламентов и многоступенчатые согласования **(41%)**, отсутствие технологий и цифровых решений **(лишь 26%)**, а также сама корпоративная культура, которая выражается в излишнем контроле и авторитарном принятии решений **(21%)**.

Хорошо. Внедрение цифровых решений для крупных компаний кажется вполне логичным. А представители малого и среднего бизнеса используют какие-то цифровые инструменты?

В малом и среднем бизнесе чаще всего используют облачные системы для работы с документами **(24%)** и CRM-платформы **(23%)**, а также инструменты на базе искусственного интеллекта **(10%)**. Такие решения помогают предпринимателям оптимизировать операционные процессы, экономить ресурсы, повышать эффективность работы небольшой команды, вести бухгалтерию, хранить документы и работать совместно из любой точки, что критично для небольших компаний без обширной ИТ-инфраструктуры. Малому бизнесу цифровизация дает возможность конкурировать с крупными игроками за счёт скорости, гибкости и персонального подхода.



Помимо снижения бюрократии и рутины, влияют ли цифровые решения, например, на закрытие вакансий?

Конечно. На мой взгляд, компании в принципе не могут управлять тем, что они не в состоянии измерить. **65%** работодателей Нижегородской области отмечают, что внедрение HR-автоматизации на разных этапах подбора позволило им ускорить выход новых сотрудников. Среди ключевых эффектов цифровых решений компании выделяют рост продуктивности HR-отделов и рекрутеров благодаря новым инструментам, включая искусственный интеллект **(15%)**, увеличение числа релевантных откликов за счёт автоматизации **(35%)**, а также ускорение найма благодаря упрощению внутренних процессов **(15%)**.

А каков средний срок закрытия вакансий сегодня?

По данным опроса hh.ru, проведенного в 2025 году среди **150** российских работодателей, **67%** вакансий закрываются в течение месяца. Чаще всего работодатели выходят на финального кандидата за 2–4 недели — так ответили **52%** компаний. Ещё **11%** находят сотрудника за 1–2 недели, а **4%** — даже в течение первой недели после публикации вакансии. При этом **19%** работодателей называют средним сроком найма период 1–2 месяцев, что характерно для более сложных ролей. Доля долгих закрытий — более двух месяцев — составляет **15%**.

Цифровые решения

Анализ кадрового потенциала Нижегородской области:

сколько специалистов, миллионов и вакансий нужно региону для удержания лидерства

Нижегородская область традиционно входит в число ведущих ИТ-хабов России. Благодаря мощной математической школе, развитой сети вузов и наличию крупных системообразующих компаний, регион обладает уникальным человеческим капиталом. В 2025 году сектор ИКТ продолжил демонстрировать фазу активной трансформации, обусловленной как макроэкономическими факторами, так и внутренними кадровыми процессами. Статистика фиксирует рекордный рост среднесписочной численности сотрудников в ИТ-отрасли и беспрецедентный взлет заработных плат, но мониторинг вакансий и резюме обнажает структурный кризис.

Анализ среднесписочной численности работников продемонстрировал уверенный рост числа занятых, и, на конец 2025 года, Нижегородская область подтвердила статус абсолютного лидера Приволжского федерального округа по количеству сотрудников сектора ИКТ (первое место в ПФО и пятое в России), число которых достигло **40 302 человека**. Однако именно ИТ-отрасль остается безусловным центром притяжения и движущей силой сектора, обеспечивая основной прирост кадров. 2025 год стал ярким тому подтверждением, ознаменовавшись рекордным ростом занятости и фундаментальными сдвигами.

Цифры говорят сами за себя: среднесписочная численность работников ИТ-отрасли достигла **22 379 человек**, увеличившись за год на 3132 сотрудника, или на **16,3%**. Однако за этими цифрами скрывается интересная деталь: такой рывок стал возможен не только благодаря органическому развитию местных компаний, но и в результате успешной работы по привлечению федеральных игроков. Ключевым событием года стало открытие в ноябре обособленного подразделения одной из флагманских ИТ-компаний страны, которая перевела в регион более **1,1 тыс.** высококвалифицированных сотрудников. Этот единовременный трансфер не только добавил отрасли более **5%** персонала, но и привнес в экосистему региона нового мощного работодателя, усилив конкуренцию за умы и задав новую планку качества.



2025 год стал рекордным и по темпам роста заработных плат. Доход сотрудников в целом в секторе ИКТ за год увеличился на **29,0%** и составил **140,0 тыс. рублей**. Но дополнительно стоит обратить внимание на ИТ-отрасль - если в 2024 году средняя зарплата в ней выросла на **6,3%** относительно 2023-го, то в 2025 году рост составил шокирующие **37,2%** (со **118,3 тыс.** до **162,2 тыс. рублей**). Декабрьский всплеск до **253,8 тыс. рублей**, объяснимый выплатой годовых бонусов, лишь подчеркивает общий тренд, который подтверждается стабильной помесечной динамикой.

Важно понимать: рост зарплат — это не просто инфляция или чья-то прихоть. Это, прямой механизм удержания кадров в жесткой конкуренции с московским рынком. И он сработал. Производительность труда (оборот на одного сотрудника) выросла с **3 млн** до **4,4 млн рублей**. Сегодня по уровню зарплаты в ИТ регион занимает почетное **10-е** место в России и **1-е** в Приволжском федеральном округе. Для специалиста, выбирающего между столицей и регионами; Нижний Новгород предлагает идеальный баланс: развитая ИТ-инфраструктура и высокая зарплата, но при значительно более низкой стоимости жизни.

По данным hh.ru, в 2025 году на рынке труда ПФО работодатели открыли **64,9 тыс.** вакансий в профессиональной области «Информационные технологии». По объему спроса на ИТ-кадры Нижегородская область находится на втором месте - **11,5 тыс.** вакансий или **18%**. Лидирует Татарстан (**15 тыс.** вакансий, **23%**). При этом в самой Нижегородской области ИТ-отрасль вошла в десятку наиболее востребованных среди работодателей - на нее пришлось **5%** общего числа вакансий. Соискатели Нижегородской области в 2025 году создали **17,9 тыс.** резюме для поиска работы в сфере высоких технологий. За пять лет их интерес к этой области вырос в 2 раза. В разрезе всех профессиональных областей «Информационные технологии» находятся на **7-м** месте среди наиболее востребованных у соискателей - на их долю приходится **7%** от общего числа новых резюме.

На протяжении всего 2025 года рынок труда Нижегородской области в ИТ-сфере характеризовался высокой конкуренцией среди соискателей. С января по июль значение hh.индекса (показателя, отражающего ситуацию на рынке труда через соотношение количества активных резюме к числу вакансий) составляло **9-12** единиц, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции соискателей за рабочие места. В августе этот показатель превысил отметку в **12 единиц**, перейдя на уровень крайне высокой конкуренции, а в декабре достиг годового максимума, составив **18,2 единицы**. Хотя в декабре 2024 года индекс составлял **8,2**. Это значит, что на одну вакансию сегодня претендует почти в два раза больше кандидатов, чем год назад. Закономерно, что работодатели ужесточили требования к отбору. Вход в профессию для новичков превращается в испытание: статистика неумолима - количество открытых для них вакансий сократилось более чем на **40%**, с **232** до **136**. Но и среднее, и старшее звено ощутили охлаждение спроса - число предложений для Middle и Senior также сократилось вдвое.

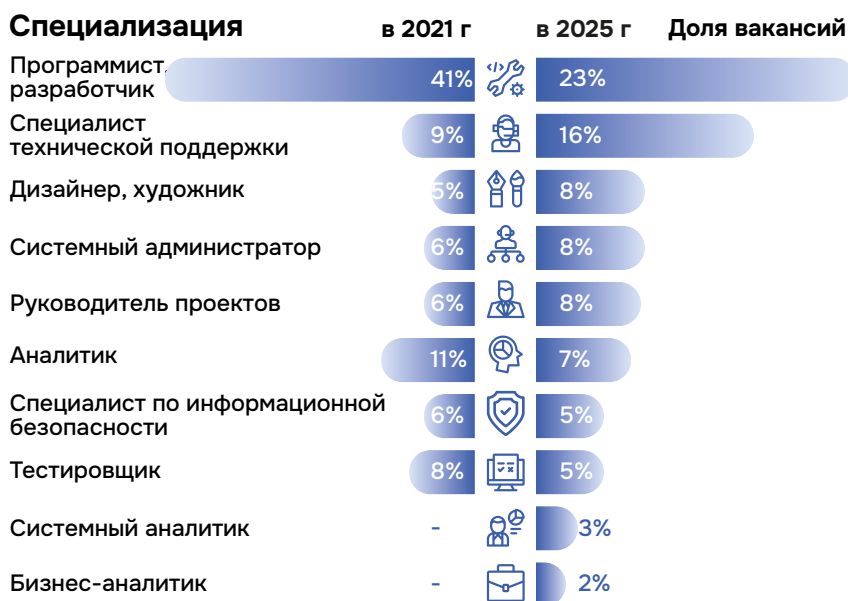
Но было бы ошибкой считать это исключительно нижегородской проблемой. Сравнение с другими регионами показывает общероссийский тренд «охлаждения» найма. К концу года нижегородский рынок (**18,2**) оказался даже более насыщенным кандидатами, чем московский (**17,7**) или свердловский (**17,6**), хотя и уступил питерскому (**23,1**) и татарстанскому (**20,0**). Это не локальный кризис, а системная перестройка.

В то же время стоит принять во внимание факт, что доля резюме соискателей, готовых к переезду, выросла с **34,9%** в июле до **43,5%** в декабре. Это говорит о том, что нижегородские специалисты, столкнувшись с локальным сжатием рынка, начинают активно рассматривать варианты релокации. Если тренд сохранится, регион может столкнуться с оттоком наиболее мобильных и квалифицированных кадров.

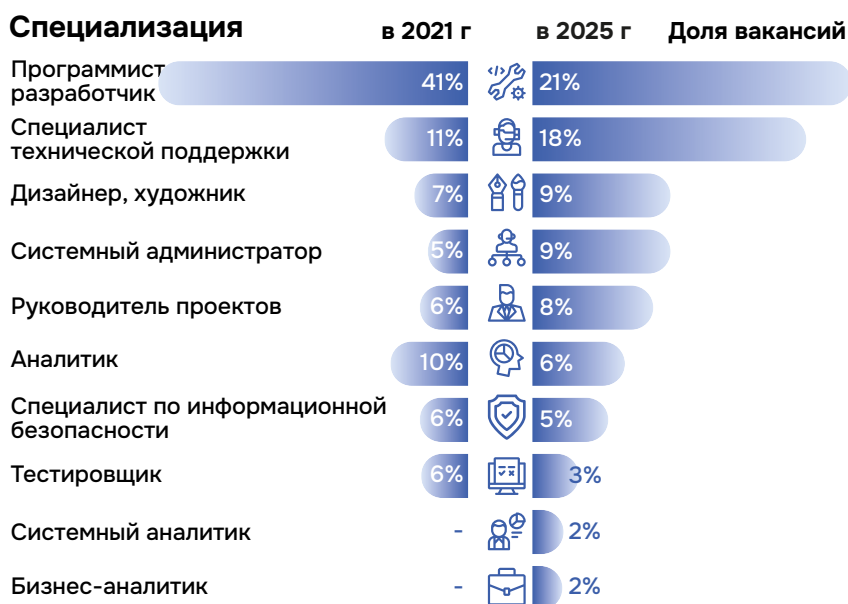
ПАВЕЛ БОРИСОВ
Начальник отдела аналитики

АНАЛИТИКА

Анализ структуры вакансий за пять лет (с 2021 по 2025 год) выявил чуть ли не глобальные сдвиги в потребностях работодателей. Рынок перестал быть «рынком одних разработчиков». Доля вакансий для разработчиков сократилась почти вдвое (с **41%** в 2021 г. до **23%** в 2025 г.) - это означает, что найм стал более точечным, а компании сфокусировались на эксплуатации и развитии существующих продуктов, а не на создании новых с нуля. Взрывной рост доли технической поддержки (с **9%** в 2021 г. до **16%** в 2025 г.) и системного администрирования (с **6%** до **8%**) говорит о переходе отрасли в фазу зрелости. Продукты созданы - теперь их нужно обслуживать и поддерживать пользователей. Рост доли руководителей проектов (с **6%** до **8%**) и дизайнеров (с **5%** до **8%**) подтверждает тезис о том, что рынку нужны не просто программисты, а люди, способные упаковать продукт и управлять командой. Появление отдельных категорий системных и бизнес-аналитиков (**3%** и **2%** соответственно) указывает на усложнение задач и необходимость в глубокой проработке требований к продукту до этапа разработки.



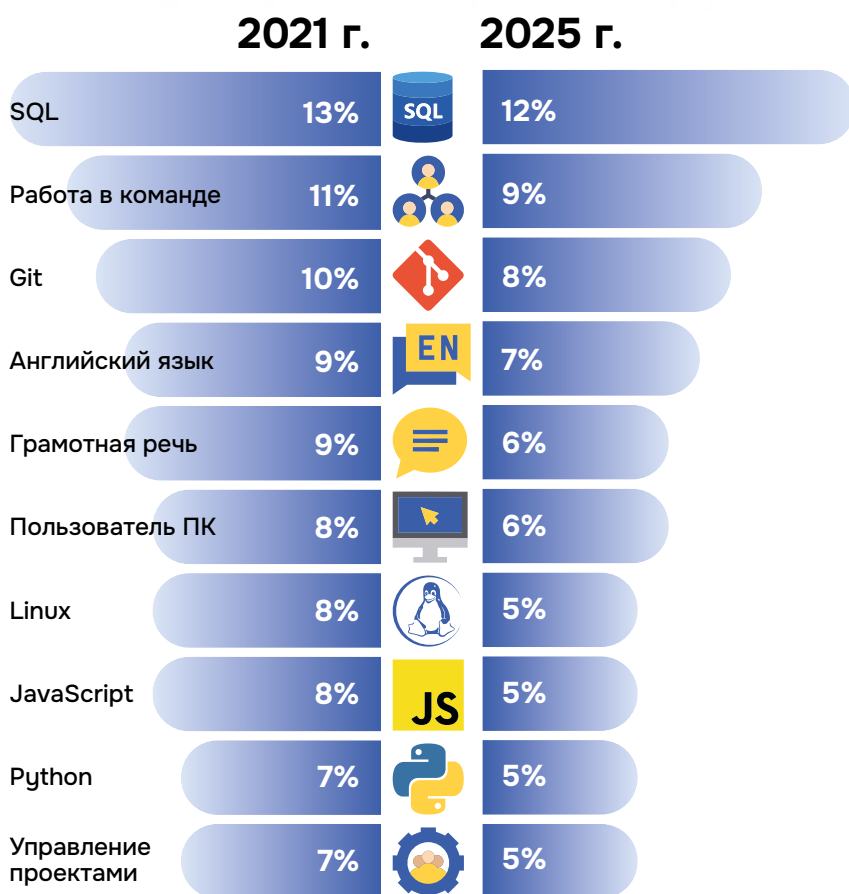
В целом на рынке ПФО картина схожая: спрос перераспределится с разработчиков (сократился с **41%** в 2021 г. до **21%** в 2025 г.) в пользу специалистов технической поддержки (вырос с **11%** в 2021 г. до **18%** в 2025 г.), системных администраторов (с **7%** до **9%**), руководителей проектов (с **6%** до **8%**) и дизайнеров (с **5%** до **9%**). Нижегородская область в этом тренде является типичным, но более развитым рынком, где доля тех. поддержки несколько ниже средней по округу (**16%** против **18%**), а доля сложных функций, таких как разработка и аналитика - выше (**23%** против **21%** и **7%** против **6%** соответственно).



Требования к навыкам становятся все более прикладными. В топе запросов - конкретные технологии: SQL (12% вакансий), Linux (9%), Python (8%), PostgreSQL (7%). Пять лет назад в топе также был SQL, но гораздо выше ценились софт-скиллы вроде «работы в команде». Сегодня работодателю нужен не просто «хороший человек», а специалист с конкретным технологическим бэкграундом, готовый включаться в работу с первого дня. Это предъявляет повышенные требования и к вузам, и к самому кандидату.

Топ-10 навыков, указанных в вакансиях ИТ сферы

%, доля вакансий, в которых указан этот навык



Таким образом, статистические данные и рыночные индикаторы подтверждают, что Нижегородская область уверенно движется по пути наращивания кадрового потенциала, выступая в роли своеобразного магнита для ИТ-сообщества.

Информация в статье основана на:
статистических данных hh.ru,
а также на данных и экспертных
выводах команды «Горький Тех»



100 переселенцев — это в том числе личные истории адаптации в IT-среде Нижнего Новгорода. За статистическими данными Агентства «ОКА» скрываются живые судьбы людей, каждый из которых проходит свой уникальный путь. Кто-то моментально интегрируется в местные команды, кто-то начинает свой профессиональный рост со студенческой скамьи, а некоторым еще предстоит подобрать ключи к российским работодателям.

Важно понимать, что «мягкая сила» Нижнего Новгорода проявляется по-разному, и международный опыт не всегда является гарантией успеха на локальном рынке. Мы пообщались с четырьмя специалистами, чтобы глубже понять, как именно работает эта «мягкая сила» и какие вызовы стоят перед IT-специалистами, переезжающими в Нижний Новгород.

ИСТОРИИ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ: международный опыт vs локальный рынок

ВИТАЛИЙ АРХИПОВ

IT-консультант по Python
и AI, переехал из Канады

Виталий, подскажите, чем именно вы занимаетесь?

Моя специализация — прикладной искусственный интеллект: AI-агенты, LLM-решения, автоматизация процессов, аналитические и рекомендательные системы.

Я работаю на стыке технологий и бизнеса — от идеи и архитектуры до внедрения и масштабирования. Если упростить, моя задача — сделать так, чтобы AI перестал быть экспериментом и начал приносить измеримую пользу: экономить ресурсы, ускорять процессы и помогать бизнесу принимать решения.

А что для вас стало ключевым мотивом вернуться в Россию?

В какой-то момент я понял, что не хочу быть маленькой шестеренкой в огромной корпорации. В Северной Америке ты можешь быть сильным AI-специалистом, но при этом не влиять на архитектуру и не участвовать в стратегических решениях. Мне стало принципиально важно перейти в роль, где ты сам влияешь на архитектурные решения, выбираешь технологические подходы, можешь сказать бизнесу «нет» и несешь ответственность за систему в целом, а не за ее фрагмент. В России я увидел возможность быть не деталью механизма, а тем, кто формирует сам механизм.



Почему именно Нижний Новгород? Рассматривали другие варианты?

Нижний Новгород оказался редким балансом: здесь есть сильная инженерная школа, активное IT-сообщество и присутствие крупных компаний, но при этом сохраняется человеческий масштаб города. Это место, где можно строить карьеру и экспертизу, а не просто быть частью корпоративного конвейера.

Как у вас складывался поиск работы здесь? С чего начали?

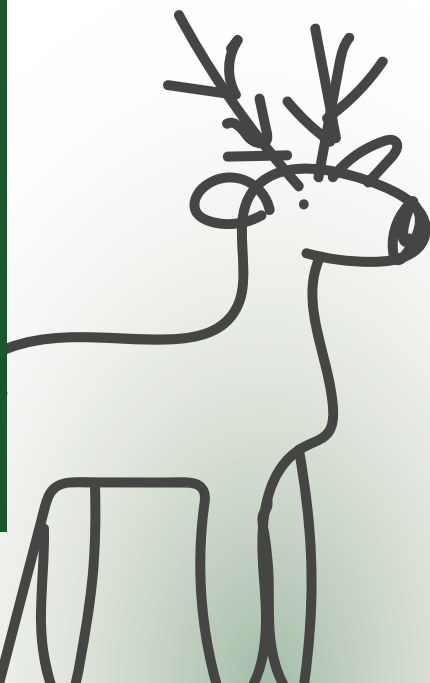
Начал через профессиональные контакты и понимание своей ценности. Международный опыт и экспертиза в AI оказались серьезным преимуществом, особенно там, где нужен человек, способный говорить с бизнесом на одном языке.

С какими сложностями столкнулись в процессе?

Главная сложность — высокая конкуренция и определенная осторожность работодателей. Здесь ценят не столько «громкие технологии», сколько практическую способность довести решение до реального результата.

И последнее: каким было ваше первое впечатление от Нижнего Новгорода? Что запомнилось?

Город приятно удивил: архитектура, Волга, рельеф, современная инфраструктура. Он ощущается живым и многослойным.



Разработчик из Германии, последние 7–8 лет работал в Гамбурге и Бремене. Специализация — C#/.NET, TypeScript, автоматизированное тестирование и проектирование интерфейсов. В Нижний Новгород приехал с желанием не просто найти работу, а со временем открыть собственный IT-бизнес.

Расскажите, что вам искренне нравится в IT-профессии?

Мне нравится в работе разработчика сочетание искусства и инженерии. Это искусство, потому что здесь нет единственно правильного пути — есть только решения лучше или хуже. А инженерия, потому что задача технологична и сложна, она требует как творчества, так и острого ума. Разработчик является архитектором, инженером и детективом в одном лице. Скучно не бывает. Ты создаешь что-то новое, и часто приходится расследовать, какие ошибки были допущены по пути. Это настоящая головоломка. Но когда все наконец складывается в рабочую систему, то получаешь огромное удовлетворение.

Поделитесь опытом поиска проекта или работы здесь. С чего вы начали и как выглядел процесс?

Пробовал искать работу через знакомых в местном малом бизнесе: предлагали задачи по 1C и SEO. Однако проекты либо отменялись (например, из-за перехода на новую версию системы), либо не находилось бюджета. Теперь ищу востребованную IT-нишу, где активно работают с фрилансерами.

Каковы были ваши первые впечатления о городе?

В Нижнем Новгороде очень красивый исторический центр. Меня впечатлили спокойная атмосфера города и чувство безопасности. Однажды я увидел велосипед, который кто-то просто прислонил к стене и ушел по делам. И, что важно, я не видел ни одного агрессивного человека на улице. Есть, конечно, бытовые различия: в Германии любят демонстрировать ухоженные палисадники, а не ставить высокие заборы. А как истинный немец, я до сих пор вздрагиваю при виде общего мусорного бака, без разделения отходов — эта привычка, кажется, останется со мной навсегда :D

Высококвалифицированный разработчик из Германии (C#/.NET, системный анализ).

Что стало причиной вашего переезда в Россию?

Я решил уехать из Германии из-за социальной и политической эволюции в ЕС, которая, как мне кажется, не ведет ни к чему хорошему. Россия привлекла меня своим иным подходом к решению исторических и текущих вызовов.

С какими трудностями вы столкнулись при поиске работы?

Профессиональная интеграция пока не сложилась. Я ищу работу несколько недель, но отклики на вакансии обычно отклоняют без объяснений. Мне лишь раз дали неофициальную обратную связь — что, возможно, недостаточно знания русского языка, хотя его даже не проверяли. Возможно, тот факт, что я не носитель русского, вызывает настороженность.

IT-специалист из Германии с 24-летним опытом работы в экосистеме Microsoft .NET. Переехал в Нижний Новгород с семьёй, сейчас интенсивно учит русский язык.

Как проходит ваша адаптация в Нижнем Новгороде: что радует и что удивляет в жизни и профессиональных ожиданиях?

С человеческой точки зрения — все прекрасно. Нам здесь очень нравится, мы впечатлены отзывчивостью и добротой людей, уже нашли хороших друзей. Сейчас я активно учу русский язык в университете, занимаюсь каждый день, чтобы к лету достичь уровня A2+ или B1.

А вот профессиональная реальность оказалась неожиданной. Мне говорили, что в Нижнем Новгороде большой спрос на IT-специалистов, и что в этой сфере можно вести диалоги на английском. На практике же я увидел, что рынок достаточно насыщен специалистами практически по всем направлениям, за исключением, может быть, AI и машинного обучения. Моё первоначальное представление о легком старте без глубокого знания русского языка не оправдалось.



НИЖНИЙ НОВГОРОД ПРОДВИНУТЫЙ ГОРОД

Нижний Новгород действительно продвинутый город. Лучше, чем иностранцы, это никто не может оценить, потому что им есть с чем сравнить

ока

Агентство «ОКА» — уникальный частно-государственный проект, учрежденный по инициативе Правительства Нижегородской области. Это единственная организация в России, представляющая полный цикл сопровождения для высококвалифицированных иностранцев, которые выбирают страну и регион новым домом. Миссия организации — быть лидером в сфере интеграции иностранных граждан, обеспечивая не просто успешный переезд, но и полноценную адаптацию. За время работы при поддержке Агентства «ОКА» в область переехали около 100 человек, а число заявок превысило 1100. География запросов включает в себя страны Европы, США, Канаду, Австралию.

Личные впечатления — это только верхушка айсберга. Чтобы иностранный специалист закрепился в России, одной симпатии к городу мало: нужна системная база. О том, как устроена «внутренняя кухня» адаптации талантов в регионе, нам рассказал генеральный директор АНО «Ока» Якоб Пиннекер.

Переселенцы честно рассказывают, что работодатели зачастую не рассматривают их резюме. Не хватает языка, знания местных форматов. В чем причина?

Это фундаментальное противоречие, которое рискует стать системной проблемой. Мы постоянно слышим о кадровом дефиците, но при этом видим множество квалифицированных людей, которые не могут найти работу. Эти два факта просто не стыкуются между собой.

В нашем агентстве, например, работает коллега-иностранка Барбара (имя изменено). Ее русский пока далек от идеала, поэтому внутри офиса мы все общаемся на «гибриде»: английский, немецкий, русский языки.

Мы взяли Барбару на позицию фронт-сейлз, потому что ее компетенции и мотивация важнее языкового барьера. Благодаря готовности адаптироваться и привычке сравнивать разные подходы она предлагает свежие идеи по оптимизации и приносит компании реальную ценность.

Наш посыл прост: взаимодействовать с иностранцами не страшно. Если человек легализован, прошел множество проверок и хочет взаимодействовать на благо региона — он станет активом для любого бизнеса. Это прагматичный, трезвый подход.

Есть ли в Агентстве «ОКА» сотрудники с уникальным функционалом, которые помогают осуществлять адаптацию переселенцев более гладкой?

Под это направление у нас выделено целое подразделение. Вся бизнес-модель агентства и каждый внутренний процесс выстроены так, чтобы создать максимально комфортную среду для людей, совершивших, по мнению многих, «безумство» — переезд в Россию, причем не в столицу, а в регион.



Мы работаем с теми, кто едет в Нижний Новгород с билетом «в один конец». Это глубоко осознанное решение — оставить родную страну и начать жизнь с чистого листа в России. Поэтому в нашем «Консьерж-сервисе» работают люди, которые сами прошли этот путь. Ценность таких сотрудников во многом складывается из знания языков и понимания культурного кода обеих сторон. Мы понимаем переселенцев «без слов».

Как понять и измерить, что иностранец действительно адаптировался?

Если говорить предельно прагматично, то фундамент адаптации — это легализация, стабильная работа или свой бизнес, а также интеграция семьи в привычную инфраструктуру: детские сады, школы, университеты.

Но есть и более глубокий уровень. Настоящая адаптация наступает тогда, когда человек «встал на ноги» и проявил активность. В Нижегородской области действует правило:

если ты не боишься ответственности и сложных решений, ты очень быстро попадаешь в поле зрения людей, готовых помочь и поддержать. Я сам прошел этот путь и знаю, о чем говорю.

Для меня высшая точка интеграции — это дружба семьями с местными жителями. Но если оценивать совсем «в лоб», то когда иностранец прожил здесь три-четыре года и не уехал обратно — значит, он полностью адаптировался»

Есть ли количественный показатель по переселенцам, который вы хотите достичь с коллегами из Агентства «ОКА»?

Буду честен: мы гонимся за качеством, а не за количеством. Из тысячи иностранцев, обратившихся для переезда, до релокации доходят около ста человек — это осознанные 10%.

Это стратегия «win-win»: мы помогаем с переездом, но ждем, что человек принесет ценность Нижегородской области.

Специалист решит задачи бизнеса, предприниматель создаст рабочие места. Мы сразу снимаем «розовые очки» и предупреждаем о необходимости финансовой подушки на один год, об отсутствии местных льгот.

«Мы не даем рыбу — мы даем удочку» и учим ею пользоваться.

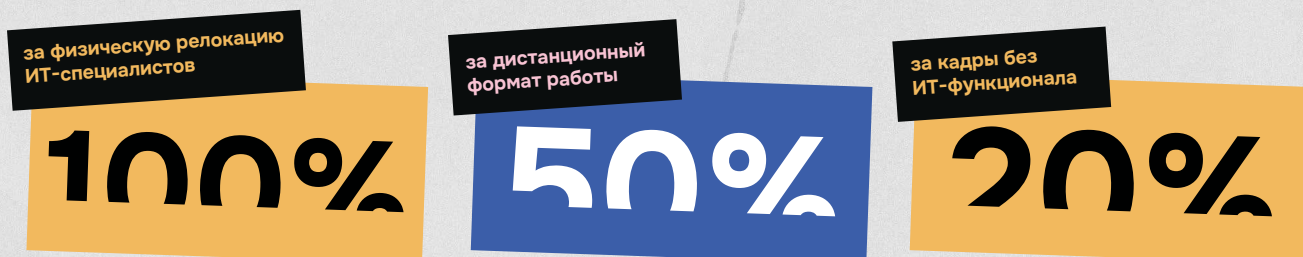
Хочется привести в пример слова из притчи: «Мы не даем рыбу — мы даем удочку» и учим ею пользоваться.

Наш главный KPI — не количество штампов в паспорте, а глубина интеграции. Пока другие регионы только начинают выстраивать процессы легализации, у нас этот трек уже автоматизирован. Мы лидеры в России по «интеграционному контуру». Наш фокус направлен на то, что происходит с иностранцем после того, как он сошел с трапа самолета!

ИТ-ЭКОС

Нижегородская область формирует надежный фундамент для масштабирования технологического бизнеса. Для этого запущена уникальная по своей вариативности мера ИТ-поддержки – возмещение НДС за релокантов.

Предусмотрено три варианта компенсации:



1000

Одна цифра для иллюстрации нашей работы

высококвалифицированных ИТ-кадров по заключенным соглашениям, при этом, разумеется, число привлеченных компаниями ИТ-специалистов выше.



**Присоединяйтесь к нашей инициативе
и получайте возмещение
на развитие своих компаний!**

Денис Зубов, начальник
отдела мер поддержки АНО
«Горький Тех»



ИСТЕМА:

Инвестиции в таланты и пространства для идей



Меры поддержки и качественная среда вместе формируют условия для устойчивого роста ИТ-бизнеса. Каждая ИТ-компания в нашем регионе по-своему подходит к организации пространства, создавая дом для своих идей и талантов. Мы заглянули в гости к нескольким нижегородским командам, чтобы увидеть, как через интерьер и детали раскрываются их уникальные ценности и характер.

ИЗ МИРА ИТ-КОМПАНИЙ: ОФИСНЫЕ ПРОСТРАНСТВА, В КОТОРЫХ ХОЧЕТСЯ РАБОТАТЬ

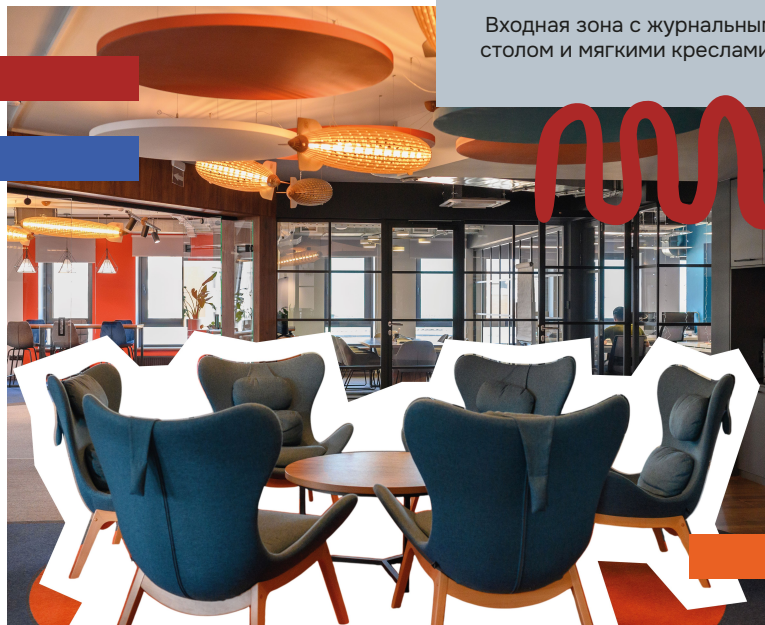
Офис Morizo (входит в E-Promo Group) расположен в самом сердце Нижнего Новгорода, всего в пяти минутах от кремля, в современном бизнес-центре города.

Офис разделен на два крыла, каждое из которых оснащено переговорными комнатами и зонами для индивидуальных встреч.

Атмосфера в офисе непринужденная: есть мягкие диваны и свободный выбор рабочего места, что создает комфортные условия для работы и общения. Есть просторная столовая, а также уютный кофе-корнер, где можно выбрать разнообразные напитки и десерты.

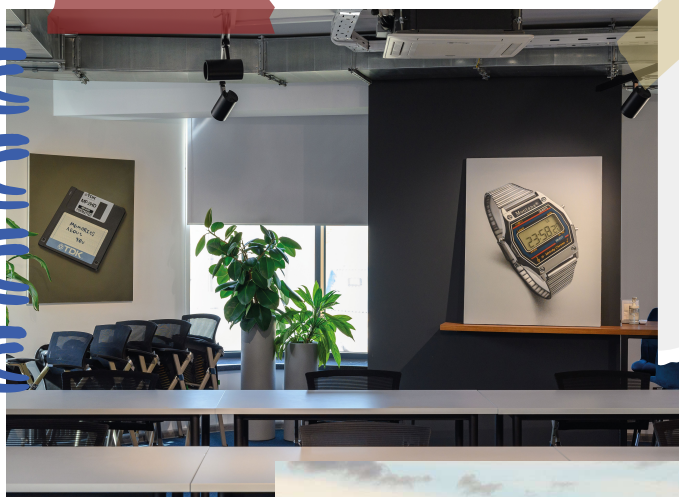
В офисе поддерживается экологическая ответственность — реализуются инициативы по отдельному сбору мусора.

Входная зона с журнальным столом и мягкими креслами.



Лекторий — место для конференций, митапов и стажировок. Благодаря мобильным столам и креслам с пюпитрами зал легко трансформировать под любой формат.

Стены лектория оформлены работами художника Ивана Серого. На полотнах — часы и дискета: символы перехода от аналоговой эпохи к цифровой.



Из окон офиса видно нижегородский кремль и весь исторический центр.



Фигуры, кактусы с именами, постеры — каждый украшает свое место так, как чувствует.



Офис «СТМ Лабс» — это сочетание света, пространства и комфорта. Удобные столы и кресла, качественная рабочая техника — все это создает правильное настроение для продуктивного дня. Уютные зоны отдыха с мягкими диванами и кофе помогают сотрудникам расслабиться и зарядиться энергией для новых задач.

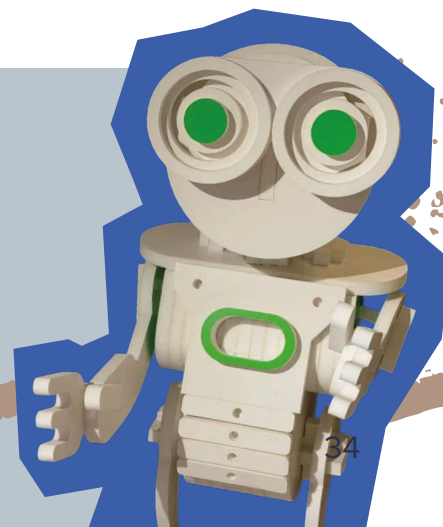
Некоторые сотрудники остаются в офисе по вечерам, чтобы вместе с коллегами посмотреть интересный фильм на проекторе и приятно провести время. В компании проходят турниры по кикеру, заезды на самокатах по коридорам (с обязательным соблюдением всех правил безопасности), а после работы можно сыграть в настольный теннис в «чилл рум».



В офисе также есть небольшой тренажерный зал для активных занятий спортом и просторный зал «Колизей», в котором проходят внутренние митапы, дружеские встречи, а в обеденное время — занятия йогой.



Офис «1221 Системс» расположен в самом центре Нижнего Новгорода. Пространство продумано до мелочей: удобное зонирование и комфортная атмосфера для работы. Отдельная гордость — большая терраса. В теплое время года здесь идеально работать или отдыхать на свежем воздухе, а по вечерам — любоваться лучшими закатами города.



НИКОГО НЕ СЛУШАЙ, ДЕЛАЙ ИГРЫ:

история создателя

NIGHT IS COMING И DRAGON SHELTER

Геймдев по праву считают одной из самых креативных и динамичных сфер ИТ-индустрии. Здесь технологии встречаются с искусством, а идеи превращаются в миры, в которых живут миллионы игроков. О том, как создаются такие миры, рассказал Сергей Корнилов, генеральный директор студии Wild Forest Studio. Именно он и его команда стоят за игрой Night is Coming – симулятором фэнтези-поселения в славянском стиле, который уже привлек внимание любителей жанра.

Я с детства очень много играл в игры – в перерывах после драк в школе. Игры были для меня островками спокойствия в очень неспокойное детство. Рос я в Кстово, потом в Нижнем на Сортировке – это дальний микрорайон, где когда-то сортировали поезда.

Спасибо моей продвинутой маме: когда у друзей были только приставки, у меня уже появился первый «Пентиум». Мама тогда разорилась, денег на игры не было, поэтому в ход пошли эмуляторы – я запускал всё, до чего мог дотянуться. Помню, у меня была папка «999 игр unzipped». Я прошел всё: от Prince of Persia до Pokémon Ruby.

Потом был сложный период – я искал себя в стартапах, в продажах. Всем советую поработать в продажах: это дает понимание, что такое продукт и что такое человек с точки зрения бизнеса.

Последним местом перед геймдевом была немецкая компания по автозапчастям. Там я получил хороший опыт нового майндсета. Нагрузки было много: стал специалистом по развитию бизнеса на всё ПФО. Меня удивлял подход: как маленький офис может обеспечивать целый регион? Комбинаторика, черт возьми. Правильная комбинаторика и игра с сущностями может выстроить удивительные формулы, где небольшое количество механик обеспечивает огромное количество систем. Easy to learn, hard to master. Но я выел. Я сильно-сильно выел по свободе и творчеству.

В 26 лет решил участвовать в конкурсе Леонида Сиротина на самый эффективный ответ о том, что не должен забывать делать игровой продюсер. Выиграл и поехал на DevGAMM знакомиться с ним. Познакомился с индустрией. Приехал домой и понял: больше не смогу без геймдева.

Инсайт, который вынес: нужно как можно чаще давать людям потрогать индустрию самим, руками.

Была небольшая подушка, но я не сразу бросил работу – по ночам лепил студию. Написал 1500 писем и сообщений всем подходящим во «ВКонтакте»: «Я Сергей, делаю амбициозный проект Night is coming, присоединяйся за проценты». Так стартовала наша первая игра.

Часто спрашивают: чтобы делать игры, нужно ли в них много играть? Думаю, вопрос «играть или нет» неактуален. Создание игр – самый сложный медиа-бизнес в мире. Даже если ты биздев, сленг там настолько специфичный, что ты просто не поймешь, о чем говорят.

Сейчас эпоха линьки геймдева. Большой наплыв разработчиков из-за ИИ – и такой же большой отток будет после линьки. Останутся топовые визионеры, которые с помощью технологий смогут сосредоточиться на hero-деталях, и это позволит им создавать крутейшие игры.



Совет тем, кто хочет делать игры

Совет, который дали мне в самом начале: «Никого не слушай, делай игры». Я бы добавил: делай супер-амбициозный проект, который будет тебя мотивировать, а на бэкграунде пили маленький, но до конца – чтобы учиться.

Ключевые принципы, которые вынес:

1. Команда, которая с тобой взахлеб делает проект, решает всё.
2. Будь готов, что на старте почти все партнеры будут пробовать прогнуть тебя – это бизнес, ничего личного.
3. Всегда сохраняй IP.
4. Продавай игру до того, как написал первый код.

Важно понимание ниши, четкий профиль ЦА, обрезка всего, что им неважно, и усиление любимых механик. А продажа продукта важна сама по себе – это не «или/или». Много хороших продуктов просто задохнулось, потому что не смогли себя продать.

Night is Coming и Dragon Shelter

Night is Coming сейчас не разрабатывается. По проекту идут операционные и юридические разбирательства. Зато активно разрабатывается Dragon Shelter – он занимает топы во всех обзорах и имеет 95% положительных отзывов.

Геймдев в Нижнем Новгороде

Если говорить про региональную историю (мы же в Нижнем Новгороде), то у нас есть проблемы:

- точка накопления и передачи экспертизы;
- пути и возможности: у кого спросить, как сделать, где брать деньги, реальное опытное менторство;
- обозрение (популяризация сферы).

Но есть и возможности: много институтов и господдержки, формируется внутреннее комьюнити.

Если будет обозрение, популяризация и точки контакта, то в области очень много людей, которые способны сделать крутые игры – и на внутренний, и на мировой рынок. Через пять лет Нижний Новгород должен топить всех остальных и тягаться с Москвой. Мы более поворотливые, но нужно качать всё остальное.

Блиц

Любимый мифический персонаж?

– Гатс из «Берсерка».

РС или консоль?

– Пфф, я пекарь.

Главное качество создателя игр?

– Не забывать учиться у других разработчиков.

Если бы не геймдев, то что?

– Писание книг.

Какая музыка вдохновляет?

– Та, где ты выходишь на сцену, и все орут, какие крутые проекты ты сделал. Muse.



«Исходный код»: как регион готовит айтишников

Мы решили заглянуть в «исходный код» нижегородского ИТ-образования и посмотреть, как оно работает в реальности. Сколько сегодня студентов, какие баллы ЕГЭ нужны для поступления и много ли доходит до диплома. Такая статистика отражает отношение абитуриентов к ИТ-отрасли. Но что она говорит о реальном пороге входа? Насколько сложно сегодня попасть в профессию?

Школа задает тон

Точные науки – фундамент ИТ-образования.



Регион показывает стабильный рост интереса к техническим предметам. Тенденция последних лет – средние баллы в регионе по рассматриваемым предметам выше общероссийских. Более того, по профильной математике (**66 баллов**) и информатике (**58,5**) регион обгоняет такие образовательные центры, как Санкт-Петербург (по информатике средние баллы равны), Башкортостан, Новосибирскую область, Краснодарский край.

За сухой статистикой – живые истории: школьники выбирают ИТ осознанно и приходят учиться с серьезным настроем. Что двигает этот выбор? Эксперты видят причину в ранней профориентации: ребята быстрее понимают ценность этих знаний. И хотя сравнивать результаты лет сложно из-за изменений в экзаменационных заданиях, общая тенденция роста очевидна.

Средние баллы абитуриентов, поступивших на ИТ-специальности в регионе, выше средних показателей ЕГЭ по профильной математике, физике и информатике.

72,3
средний балл

среди зачисленных
на **бюджет** в 2025 году

56,1
средний балл

среди зачисленных
на **платное** в 2025 году



В вузах — ажиотаж

В 2025 году на ИТ-направления подано **65 806** заявлений — почти вдвое больше, чем в 2021-м. Доля заявлений на ИТ-направления составила **22%** от общего числа принятых заявлений. Всего зачислено **3 960** студентов. Борьба за бюджетные места усиливается: конкурс достиг **19** человек на одно место. Для сравнения, в 2024 году на одно место претендовали **16** абитуриентов.

Более **2,5 тыс.** бюджетных мест было доступно абитуриентам в 2025 году. Их доля выросла до **68,6%** (в 2024-м было **66,2%**). За пять лет количество бюджетных мест увеличилось на **3,2%**, а платных — на **49,3%**. Это показывает, что вузы расширяют набор, а семьи готовы инвестировать в образование.

Сейчас в регионе **13 429** студентов обучаются на ИТ-направлениях. Выпуск растет: в 2025-м дипломы получили **2 336** специалистов, в 2026-м ожидается уже **2 978** человек. За пять лет выпуск вырос на **28%**. Доля выпускников, освоивших программы на бюджетной основе, выросла на **32,4%** относительно общего выпуска, а число выпускников с платных мест — на **16,6%**.

Главный вопрос — где останутся?

В среднем **80,7%** выпускников находят работу. Около **60%** строят карьеру в ИТ-отрасли. Но в компаниях Нижегородской области остаются лишь **40,7%**. Регион подтверждает статус лидера по подготовке кадров. Но разрыв между обучением и удержанием специалистов остается вызовом.

Следующий уровень — не просто выпустить специалистов, а создать условия, чтобы они хотели строить будущее здесь. Этот процесс уже получил новое измерение: в 2025 году в регионе запущен ИТ-кампус «Неймарк». Межвузовская платформа объединяет образование, науку и бизнес, давая студентам возможность расти профессионально, не уезжая из региона. Это и есть ответ на главный вызов — удержать таланты и направить их на развитие Нижегородской области.



«НЕЙМАРК»: платформа развития ИТ-образования и науки в Нижегородской области

В российской ИТ-повестке заметен устойчивый сдвиг от разрозненных образовательных инициатив к созданию целостных экосистем, где университеты, индустрия и наука работают в единой логике. ИТ-кампус «НЕЙМАРК», создаваемый в Нижнем Новгороде, — пример именно такого подхода. Проект задуман не как новый вуз «с нуля», а как инфраструктурная и образовательная платформа, способная объединить ресурсы региона и дать масштабируемый эффект для цифровой экономики и рынка технологий.

Миссия «НЕЙМАРК» — быть фабрикой будущего: местом, где талант превращается в технологию, технология — в продукт, а продукт — в новую экономику региона и страны. Команда строит экосистему полного цикла: образование, прикладные исследования, стартапы, индустриальные партнёрства. «Наша задача — выпускать не „готовых специалистов“, а созидателей — людей, которые умеют запускать процессы, формировать команды и рынки», — подчёркивает директор Университета «НЕЙМАРК»

Гульнара Биккулова

Нижегородская область вошла в число первых регионов России, где реализуется проект межвузовского кампуса мирового уровня в рамках федерального проекта по созданию сети современных кампусов национального проекта «Молодёжь и дети». Выбор региона опирается на несколько факторов: сильную инженерную школу, развитую промышленность и устойчивый ИТ-сектор.

«НЕЙМАРК» объединяет 11 нижегородских вузов, ведущих подготовку по ИТ-направлениям, и выстраивает взаимодействие с флагманами высокотехнологичных отраслей. По состоянию на начало 2026 года экосистема кампуса насчитывает более 150 академических и индустриальных партнёров, включая крупнейшие российские ИТ-компании — VK, Сбер, Яндекс, Т1 и другие.

Инфраструктура «НЕЙМАРК» спроектирована исходя из долгосрочных потребностей образовательного и научного контуров. Всего в рамках проекта будет построено пять объектов, в числе которых коалинги и учебные корпуса общей площадью 226,7 тыс. кв. м.

Кампус сможет вместить до 8 тыс. студентов, проживать в нём смогут до 5,6 тыс. человек. В непосредственной близости формируется технопарк, где предусмотрены офисы ведущих ИТ-компаний и проектных команд.

Летом 2025 года был завершён первый этап строительства: введены в эксплуатацию 18 общежитий, рассчитанных на 1 359 студентов. Жилая инфраструктура включает разные форматы размещения — от индивидуальных номеров до двухкомнатных блоков на три-четыре человека, а также коворкинги и общественные пространства.

«В общей зоне расположен удобный диван, а также кухня с холодильниками и шкафчиками для хранения личных вещей и продуктов. Больше всего мне нравится, что на этаже живут студенты из разных вузов. Можно обсуждать учёбу, делиться знаниями, узнавать, как всё устроено на других факультетах. Это действительно расширяет кругозор», — говорит Пётр Белов, студент совместной программы Университета «НЕЙМАРК» и ННГУ им. Н. И. Лобачевского по сопряжённой разработке программно-го и аппаратного обеспечения.

По мнению студента, инфраструктура помогает организовать рабочий ритм: «У меня есть любимое рабочее место с пробковой доской у окна — раньше приходилось всё крепить на скотч, а теперь перед глазами все задачи. Можно сосредоточиться, а потом выйти в холл, пообщаться с соседями, выпить чаю и обсудить идеи».

Операционным и содержательным ядром проекта выступает Университет «НЕЙМАРК». Его задача — не только реализовывать образовательные программы, но также формировать научные приоритеты, координировать межвузовское взаимодействие и работать с индустрией.



«Мы строим модель, в которой университет становится центром управления экосистемой: определяет приоритеты исследований, синхронизирует образовательные треки с запросами рынка и формирует новые технологические команды».

Гульнара Биккулова

Университет «НЕЙМАРК» сочетает программы высшего и дополнительного образования с развитием собственных научных центров и лабораторий, ориентированных на прикладной результат.

В 2025/2026 учебном году совместно с региональными вузами реализуются пять программ, разработанных при участии индустрии. Среди направлений — искусственный интеллект и компьютерное зрение, технологии дополненной реальности, безопасность открытых систем, сопряжённая разработка программного и аппаратного обеспечения, цифровые двойники.

Межвузовский формат позволяет задействовать экспертизу сразу нескольких университетов и выстраивать индивидуальные образовательные траектории.

Параллельно формируется исследовательский контур. В Университете «НЕЙМАРК» действуют центры и лаборатории в области когнитивных интерфейсов, нейроморфного ИИ, радиоэлектроники. В числе магистральных направлений — ИИ и системы поддержки принятия решений, микроэлектроника полного цикла, кибербезопасность, телекоммуникации.

Ведутся переговоры о запуске совместных лабораторий и прикладных проектов с российскими и зарубежными исследовательскими группами.

В 2025 году Университет «НЕЙМАРК» посетили 13 делегаций из 10 стран. Подписано соглашение о сотрудничестве с Хэйлунцзянским университетом (Китай), который включён в протокол межправительственной комиссии Россия–Малайзия.

Отдельное стратегическое направление — работа с будущим кадровым резервом региона. В 2025 году мероприятия университета собрали более 55 тыс. школьников и студентов. Начали работать кружки по олимпиадному программированию и информационной безопасности для школьников Нижегородской области. При методической поддержке «НЕЙМАРК» школьники региона приняли участие в 10 олимпиадах из перечня РСОШ, а также во Всероссийской и Нижегородской командных олимпиадах.

ИТ-кампус «НЕЙМАРК» формирует в регионе устойчивую инфраструктуру для подготовки ИТ-кадров и развития прикладной науки.

«Для региона НЕЙМАРК — это инструмент повышения конкурентоспособности. Мы создаём условия, при которых в Нижегородской области можно строить карьеру федерального и международного уровня: работать над сложными технологическими задачами, запускать стартапы, развивать исследовательские направления вместе с индустриальными партнёрами. Наша цель — чтобы регион конкурировал не зарплатами, а уровнем проектов, скоростью роста и плотностью профессиональной среды. Когда в городе есть сильные команды и крупные технологические проекты, таланты остаются и притягивают себе подобных».

Гульнара Биккулова

Проект рассчитан на долгую перспективу — как механизм удержания и притяжения талантов и как платформа для развития высокотехнологичных отраслей в регионе и стране.





**Учитесь
понимать,
как устроено то,
для чего
вы пишете код**



ИГОРЬ ПОЗУМЕНТОВ

ITGorky

it52.info

IT-компании
в Нижнем Новгороде

Нижний Новгород по праву считается одним из старейших и сильнейших IT-центров России. Здесь работают тысячи специалистов, действуют сотни компаний, открываются образовательные программы. Но любая экосистема проходит через этапы роста и трансформации, и важно вовремя замечать сигналы, которые подаёт рынок. О том, как сегодня живет нижегородская IT-сфера, с какими вызовами сталкиваются компании и специалисты и где искать точки роста, мы поговорили с человеком, который наблюдает за ней изнутри много лет.



Игорь Позументов создал легендарную афишу it52.info, а затем и платформу ITGorky – агрегатор вакансий, каталог компаний и продуктов, новости, афиша курсов и стажировок. Его взгляд – это взгляд практика, который видит не только достижения, но и зоны развития, и готов обсуждать их открыто и конструктивно.

Игорь, вы стояли у истоков it52.info, который вырос в ITGorky. Насколько этот путь отражает эволюцию самого IT-сообщества Нижнего Новгорода?

Прямой корреляции я бы не проводил. IT-сообщества живут своей жизнью, и их интересы часто никак не пересекаются с ITGorky в глобальном смысле. Потребность в подобном ресурсе возникла гораздо раньше – в период 2007–2014 годов, когда нижегородский рынок пережил первые волны увольнений из IT-компаний. Многие специалисты не знали, куда идти: удалённый формат тогда был для «избранных», а компании из других регионов слабо верили в нижегородские IT-направления. После запуска it52.info стало легче – мы могли показать реальную жизнь сообщества, встречи, объединения по интересам. Но все равно для многих компаний этого было мало. С 2015 по 2020 год мы пытались общаться с разными организациями, которые позиционировали себя как IT-объединения, но всё разбивалось о финансы и страх конкуренции с внешним рынком. В 2021 году всё стало проще: появилось время, мы вечерами и ночами по чуть-чуть реализовывали идею, и она нашла отклик, потому что давление извне усилилось – удалёнка стала массовой, и нужно было рассказывать про Нижний Новгород, привлекать специалистов из других регионов. Так что это скорее удачное стечение обстоятельств и настойчивость.

На какую аудиторию сегодня работает ITGorky в первую очередь и чувствуете ли вы себя в роли негласного «посла» нижегородского IT?

Сейчас мы работаем на смешанную аудиторию и при анализе нелегко понять, кто наш финальный пользователь. Разный функционал портала появлялся в разное время, когда он требовался. Первоначально это были карточки компаний с полями, интересными именно IT-специалистам: мы изменили формат анализа бенефитов, чтобы пользователи могли быстро принимать решения, а компании – демонстрировать свои преимущества. Потом добавили новости и вакансии, а сейчас видим проблему у молодого поколения – и появился раздел с практиками и стажировками. Если рынок изменится, мы быстро подстроимся, потому что благодаря ITGorky образовалось много связей, и ребята открыто говорят, что им хотелось бы видеть на портале. В этом смысле мы открыты. И поэтому, да, некоторую роль негласного «посла» мы выполняем и демонстрируем, что Нижегородская область уникальна.

Данные вашего портала показывают, что 94% соискателей не считают нижегородский IT-рынок перспективным, а 39% опытных почти не получают предложений от местных компаний. Как интерпретировать этот сигнал и что вы посоветуете будущим выпускникам?

Эта картина рынка формируется уже не первый год. Поиск работы у опытных соискателей может затягиваться, потому что число проектов сокращается. Остаются в основном те, что приносят стабильный доход, а новые исследования почти не ведутся. Поэтому потребность даже в сильных IT-специалистах падает. Плюс развитие ИИ позволяет взять менее опытного сотрудника, дать ему подписку на инструмент, а дальше дело за теми, кто будет проверять код, чтобы он ничего не сломал в промышленной эксплуатации.

Единственный совет, который я сейчас даю студентам массово: учиться понимать, как работает окружение и устройство, для которого вы пишете код – это может вас выделить. Смотрите не только веб-сервисы.

Как вы оцениваете текущее позиционирование региона на российской IT-карте? На какой нише стоит сосредоточиться, чтобы задавать тренд?

Исторически так получилось, что создаём мы не так динамично, как торгуем. Поддержка IT-бизнеса у нас выстроена относительно неплохо, но нам не всегда хватает веры в долгосрочные проекты – часто хочется получить выгоду здесь и сейчас. Поэтому на рынке трудно «мечтателям», которые пытаются создать что-то новое: их идеи разбиваются о материальность бизнеса.

В первую очередь нам нужно научиться видеть проблемы, стоящие на пути улучшения качества жизни, и применять к ним технологии, меньше зависеть от софт-навыков, которые сейчас пропагандируются. В инженерном мире требуется, чтобы менеджеры быстрее схватывали суть на уровне изобретателя, понимали, как и что работает. Это вопрос к образованию и методологиям. Чтобы стать лидерами, необходимо уметь просчитывать дельту новых технологий на годы вперёд и готовить эти новые точки отсчёта. Сейчас же многие компании ориентированы на текущий момент, и инновационные возможности ускользают. Инновации годами оттачиваются в лабораториях, но не всегда удаётся вовремя их разглядеть и поддержать. Наша сильная сторона – телеком, и я бы придерживался этого направления.

Власти региона делают ставку на пакет мер поддержки IT-компаний. Насколько это эффективно для бизнеса и какую роль играет неформальное сообщество?

Текущие меры поддержки в большинстве случаев направлены на поддержание бизнеса, а не на инновации. По моим данным, компании широко пользуются этими мерами, но для тех, кто разрабатывает технологии, этого недостаточно — инновации требуют больших затрат. Компаниям, занимающимся заказной разработкой или внедрением, сейчас выгоднее всего. Для привлечения и удержания бизнеса необходимо действовать по многим направлениям, и мы со своей стороны активно участвуем в распространении информации о бенефитах, которые есть в Нижегородской области.

Кадровый дефицит в IT – системный вызов. Что конкретно должны делать ВУЗы, чтобы выпускники не просто пополняли число специалистов, а становились драйверами роста?

Этот вопрос сложный, и важно понимать: ни один ВУЗ не угонится за изменениями в технологиях, а бизнесу нужно быть конкурентным, но при этом большая часть компаний не может сформулировать требования к выпускнику. Я знаю руководителей, которые жалуются, что не могут найти специалиста подходящего профиля, но при детальном изучении выясняется: нужные знания либо не были востребованы годами, либо только начали требоваться.

Задача ВУЗа – дать человеку широкий кругозор и способность быстро разбираться, применять инструменты и знания. Некоторые компании, которые это понимают, запускают свои учебные центры и помогают новичкам быстро подтянуть опыт.

Одна из главных проблем – умение видеть проблемы, которые требуются решить. Вторая – искать инсайды внутри организаций: что они разрабатывают, как и для чего. Третья – иметь воображение, чтобы раскладывать сложные объекты на простые и потом собирать более сложные задачи. Студент с первого курса должен понимать, что его развивают как личность, а не как инструмент для заработка. В дальнейшем успех сам приносит материальные блага.

Искусственный интеллект – новый вызов. Как должна измениться культура в компаниях и образовательных программах, чтобы регион не проиграл в этой гонке?

ИИ вытесняет, но не массово, в основном в тех направлениях, где всё построено на простых шаблонах и паттернах. Там, где требуются исследования или борьба за каждый байт, опытный специалист пока выигрывает. ИИ сейчас – успешный советчик, который может подсказать информацию на основе широкой базы, но её необходимо достоверно и экспериментально проверять. Образование должно давать как можно больше фундаментальных знаний, чтобы ребята быстрее проводили изыскания, более точно формулировали запросы к ИИ и анализировали его ответы.

ИИ уже называют полем «силового противоборства» и основой технологического суверенитета. Какие системные шаги нужны региону в ближайшие 2–3 года, чтобы задавать тренд?

ИИ очень дорогой и на сложных задачах, как показывает практика, не окупается. Главной ставкой должна стать материальная часть проекта – чтобы возник альянс компаний, готовых тратить средства и силы на исследования и поддержку специалистов, не боясь, что они не окупятся.

Если заглянуть на 5 лет вперёд, какой качественный показатель станет главным маркером успеха нижегородской IT-экосистемы?

Думаю, основной показатель – число компаний, которые покинут Нижегородскую область в кризис. Если оно будет стремиться к нулю, это лучший результат.

Какой неочевидный, нефинансовый аргумент могут использовать местные IT-компании, чтобы переманивать таланты?

Уникальность специалистов и задач, с которыми они будут работать и на основе которых будут получать опыт. Это один из частых факторов. Сильный наставник – это часто ключ к успеху, и многие ставят это выше денег.

Если бы вы могли достучаться до каждого родителя и школьника в Нижегородской области с одним посланием об их будущем в IT, что бы вы сказали?

Учите не только языки программирования и шаблоны. Важно интересоваться, как и что устроено.



ОБЪЕДИНЯТЬ ТЕХ, КТО СОЗДАЁТ И ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕТ

Как промышленное наследие стало точкой притяжения для креативных и технологических команд?

Если пройти по улице Варварской в историческом центре Нижнего Новгорода, невозможно не заметить здание Нижполиграфа.

Именно здесь в 1894 году на средства семьи купцов Рукавишниковых открылся «Дом трудолюбия» — в помещении столярной фабрики на Мистровской улице. Этот центр давал возможность получить профессию и обрести первые навыки. В Доме трудолюбия Рукавишниковых взрослым и детям предоставлялась возможность обучаться и работать в одной из мастерских: столярно-слесарной, швейной, сапожной, либо в цехах по обработке пакли и мочала. Это место стремительно подготавливало профессиональные кадры: продукция учебно-производственного центра нижегородского Дома трудолюбия пользовалась большим спросом и даже получила несколько наград на XVI Всероссийской промышленной и художественной выставке.

В 1914 в здании бывшего Дома трудолюбия расположился больничный комплекс для больных и раненых, а позже, в 1922 году на его месте разместилась типография, которая в советские годы печатала миллионы газет. В 2000-х производство сократилось, а здание начало наполняться офисами, креативными студиями и мастерскими.

Так Нижполиграф стал центром новых идей и проектов для творческих команд, нижегородцев и гостей города.

Архитектура поколений

Архитектура комплекса сочетает в себе историческую красоту и современную функциональность. Здание в стиле модерн ярко выделяется на фоне современной застройки, бережно сохраняя дух прошлого.

Изначально Дом трудолюбия был деревянным, но в 1898 году пожар полностью его уничтожил. Новое здание, построенное по проекту архитектора А. И. Шмакова на средства братьев Рукавишниковых построили в 1906-м году, в разных источниках разная информация по архитектору проекта (где-то — Шмаков, где-то — Павел Антонович Домбровский).

Сейчас на уровне третьего этажа расположена вывеска «Дом трудолюбия имени Михаила и Любова Рукавишниковых», напоминающая о дореволюционной истории этого места.

За время существования здание не раз подвергалось реконструкции: в 1964-м к нему добавили два верхних этажа, а в 1980-х начали строить новый корпус, пристроенный к старому. К 1986 году «Нижполиграф» превратился в огромный промышленный комплекс, площадью более тридцати тысяч квадратных метров, расположенный по улицам Варварской, Ковалихинской и Академика Блохиной.

Чем живет Нижполиграф?

Сегодня Парк мастеров «Нижполиграф» — это сердце креативных индустрий города, центр обучения, подготовки и развития профессиональных кадров в сфере промышленных, креативных и цифровых индустрий.

Креативный кластер «Нижполиграф» вырос из среды мастеров и людей дела. Пространство формировалось вокруг тех, кто создаёт смыслы и продукты через деятельность — будь то ремесло, дизайн, а в дальнейшем и медиа, технологии, образование.

Исторически в самой концепции этого места заложена ценность труда как формы творчества. От Дома трудолюбия начала XX века до современного кластера путь Нижполиграфа — это эволюция от физического производства к интеллектуальному и креативному, где мастерство остаётся ключевой опорой, а формы его проявления меняются вместе со временем.

Сейчас на территории Нижполиграфа «живут» порядка 200 резидентов: здесь располагается центральный офис одного из мировых лидеров в сфере применения инновационных мультимедиа-технологий Dreamlaser и организованное ими арт-пространство «ЦЕХ» — место проведения различных выставок и культурных мероприятий. Среди резидентов — Кинофактура, ЦТМ (Центр театрального мастерства), Школа реставрации, гончарные мастерские и множество других арендаторов, формирующих общественные пространства и точку притяжения для жителей и гостей города.



«Впереди у Нижполиграфа большие планы по вкладу в образовательное и креативное направление: акселератор, финал Чемпионата «Профессионалы» в мае, открытие нового общественного пространства на территории комплекса и ещё много важных проектов. Мы смотрим в будущее с интересом и открыты к сотрудничеству и коллаборациям с теми, кому близки наши ценности и подход к развитию города»

**ДИРЕКТОР АНО ПАРК МАСТЕРОВ «НИЖПОЛИГРАФ»,
КОНЯХИН МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ**



Нижполиграф принимает в своем пространстве крупные события: международный фестиваль медиаискусства INTERVALS и театральный фестиваль «Специфик» от Центра театрального мастерства, а также другие проекты на стыке культуры, технологий и экспериментального творчества.

В 2025 году на территории пространства Нижполиграфа стартовал акселератор для малого бизнеса в сфере креативных индустрий и локальных брендов, который помогает молодым предпринимателям запускать и развивать свои проекты. Образовательная программа включала лекции и практические воркшопы по ключевым темам: стратегия и бизнес-модель креативного проекта, брендинг и дизайн продукта, маркетинг и продвижение локального бренда, продажи, финансы и инвестиции. Все занятия проводили опытные предприниматели, продюсеры и эксперты креативных индустрий. Программа завершилась ярмаркой проектов в формате «живой фабрики», где выпускники представили свои продукты и услуги потенциальным партнерам, инвесторам и широкой аудитории. Итогом стало признание 11 проектов как лучших, что доказывает эффективность комплексного обучения и поддержки на каждом этапе развития бизнеса.

В Нижполиграфе технологии органично вплетаются в креативную среду. Высокие технологии здесь становятся не отдельной отраслью, а инструментом для художников, дизайнеров, продюсеров и инженеров. Нейросети, мультимедийные решения, цифровое проектирование и визуализация используются для создания контента и прототипов, а также запуска выставок, масштабных событий и медиа-проектов.

Флагман профессионального образования

Точкой притяжения образования, научно-исследовательской и экспериментальной деятельности комплекса станет федеральный технопарк профессионального образования – круглогодичный центр повышения квалификации и переподготовки педагогов СПО со всей страны.

Это совместный проект Министерства просвещения РФ и Правительства Нижегородской области, который формирует новый подход к системе подготовки и образования профессиональных кадров рабочих специальностей. Технопарк профессионального образования в Нижнем Новгороде ежегодно будет принимать несколько тысяч преподавателей техникумов и колледжей со всей страны для повышения квалификации, а также проводить практические занятия для нижегородских студентов.

Технопарк – одна из главных площадок финала Всероссийского чемпионата «Профессионалы», одного из наиболее масштабных событий в системе среднего профессионального образования, реализуемое в рамках федерального проекта «Профессионалитет» национального проекта «Молодежь и дети».

В Нижний Новгород на финал чемпионата съезжаются лучшие студенты колледжей со всей страны, чтобы соревноваться за лидерство в своих профессиональных направлениях, показать уровень подготовки и обменяться опытом с экспертами отрасли. В 2026 году в программе финала чемпионата планируются соревнования по компетенциям в сферах ИТ и креативных индустрий: 3D моделирование для компьютерных игр, разработка мобильных приложений, нейросети и большие данные, моушн дизайн и другие.

Специально для этих направлений создаются и оснащаются современные лаборатории с профессиональным оборудованием и программным обеспечением, где участники могут оттачивать навыки, работать с актуальными цифровыми инструментами и развиваться, осваивая самые востребованные технологии в сфере IT и креатива.

В рамках чемпионата работают выставочные зоны, где партнёры и компании демонстрируют технологии и решения для образования и бизнеса. Нижполиграф открыт для сотрудничества с компаниями и образовательными проектами. Участие в выставках и программах – шанс поработать с будущими специалистами, тестировать решения и влиять на профессиональные стандарты.

Приглашаем бренды, техкомпании и экспертов стать партнёрами наших мероприятий и вместе развивать таланты, индустрии и город.

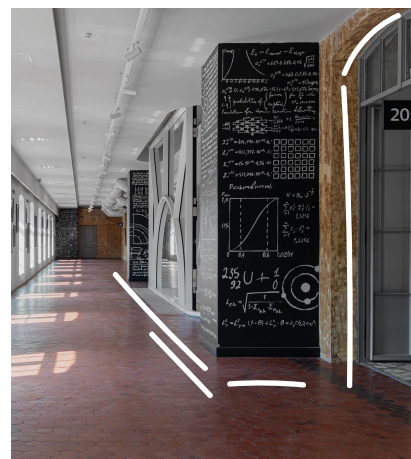
Парк мастеров «Нижполиграф» открыт для партнёрств и совместных инициатив. Если вы ещё не были здесь, самое время познаться.

Здесь вы сможете узнать о нашем богатом прошлом, познакомиться с местными креативными индустриями, насладиться локальными продуктами нижегородских производителей, а также посетить мероприятия в Нижполиграфе. Следите за новостями и становитесь частью этой уникальной истории.



Инновации рождаются там, где для них создана *ПРАВИЛЬНАЯ СРЕДА*

На карте города появляется все больше мест, где кипит жизнь ИТ-сообществ и рождаются смелые идеи. Современная инфраструктура позволяет гибко подходить к выбору пространства, объединяя на одной территории единомышленников и современные технологии. Представляем обзор площадок региона, открывающих новые горизонты для развития инноваций и профессионального роста.



АНО КПЦ «Академия Маяк» имени А. Д. Сахарова» — про- странство для событий со смыслом

В самом сердце Нижнего Новгорода, в историческом здании с видом на слияние Оки и Волги, расположена «Академия Маяк» имени А. Д. Сахарова» — культурно-просветительский центр, созданный Госкорпорацией «Росатом» совместно с Правительством Нижегородской области. Сегодня это одна из ключевых площадок города для проведения интеллектуальных, образовательных и технологических событий.

Инфраструктура Академии Маяк позволяет проводить мероприятия самых разных форматов: от камерных воркшопов и образовательных программ до крупных конференций и отраслевых форумов. Аудитории-трансформеры, лекторий, конференц-зал и выставочные пространства легко адаптируются под деловые и технологические события.

Для ИТ-сообщества Нижегородской области это одна из точек, где формируется профессиональный диалог и рождаются новые инициативы.



Сеть информационных центров по атомной энергии (ИЦАЭ) — крупнейшая в России экосистема научно-просветительских коммуникационных площадок

Работа сети направлена на информирование широких слоев населения о принципах функционирования атомной отрасли и перспективах развития атомной энергетики и промышленности РФ. Все мероприятия сети бесплатны для посетителей. Современная инфраструктура центра позволяет проводить мероприятия любого масштаба: от экспертных лекториев и мастер-классов до крупных городских фестивалей науки. Основной лекторий вместимостью до 100 человек оснащен передовым мультимедийным оборудованием, а в теплое время года событийная повестка расширяется за счет «научного двора» с атмосферной ротондой — идеального места для нетворкинга под открытым небом. За 17 лет работы ИЦАЭ объединил вокруг себя тысячи экспертов, популяризаторов науки и талантливых спикеров. Для ИТ-сообщества региона площадка стала важной точкой притяжения: здесь рождаются междисциплинарные проекты, проходят интеллектуальные игротеки и формируется среда, где каждый может приобщиться к миру высоких технологий и прогресса.



ИТ-ЛЕКТОРИЙ – ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ФОРМИРУЕТСЯ ПОД ВАШ ЗАПРОС

Когда вы проводите мероприятие, пространство – это не просто его фон. Оно управляет вниманием, задает динамику и влияет на то, запомнят ли участники ваш посыл. Обычные конференц-залы с жесткой рассадкой гасят энергию. Модульные пространства, наоборот, помогают перестроить геометрию под любую цель.

Такая площадка, как ИТ-лекторий, помогает удерживать внимание, достигать бизнес-целей и не отвлекать участников на технические проблемы.

Почему выбор площадки напрямую влияет на вовлеченность участников

Вовлеченность начинается с удобства. Участник заходит в зал и за первые 30 секунд оценивает три вещи: видно ли ему спикера, слышно ли звук, есть ли место для блокнота или ноутбука. Если с любым из этих пунктов проблема, человек не слушает – он терпит.

Яркий свет в зале заставляет участников чувствовать себя, как на экзамене. Слишком темный – провоцирует сонливость. Шум вентиляции, эхо пустого зала или «фонящий» микрофон вынуждают участников напрягать слух. Через 20 минут такого напряжения мозг устает и перестает воспринимать информацию. Площадка с управляемым светом позволит вам приглушить лампы во время просмотра видео и добавить яркости, когда начнется работа в группах. Качественные микрофоны и акустика снимают проблему со звуком. Участники не замечают хороший звук – они просто слышат вас.

И наконец, всегда надо учитывать, что формат общения диктует сама геометрия зала. Длинные ряды кресел с фиксированными подлокотниками работают для лекций. Но такая рассадка только вредит, когда нужно обсуждение, мозговой штурм или обратная связь. Модульное пространство позволит поставить круг для дискуссии, каре для тренинга или свободную зону для коворкинга.



Как пространство помогает достигать бизнес-целей

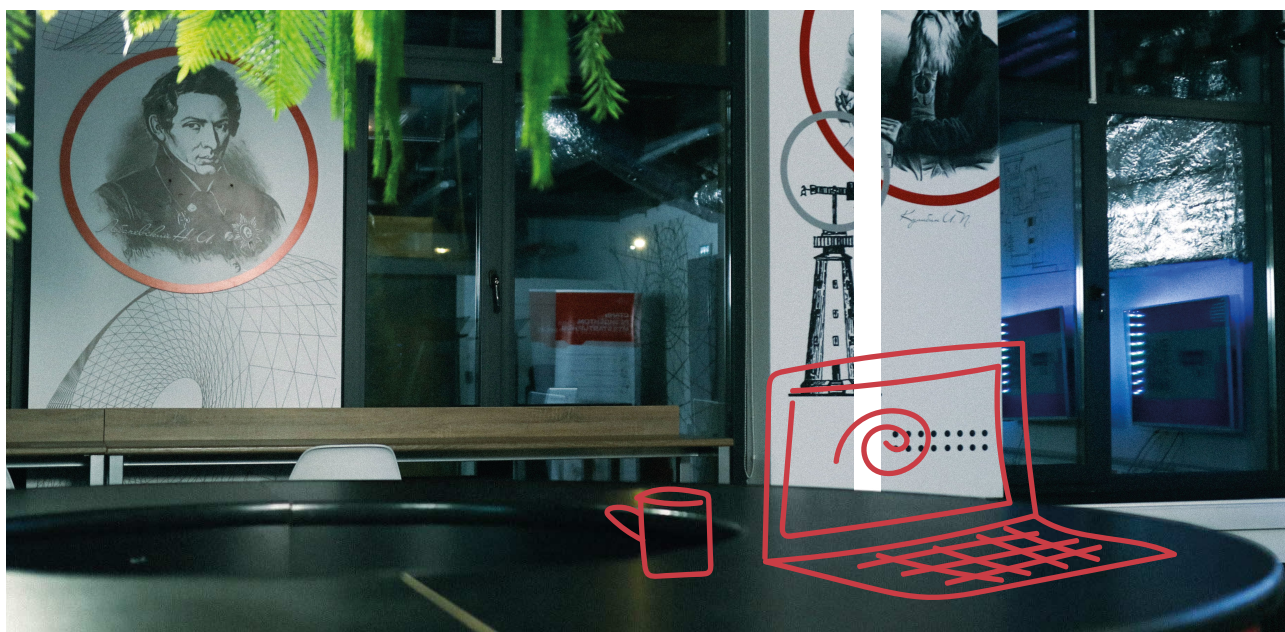
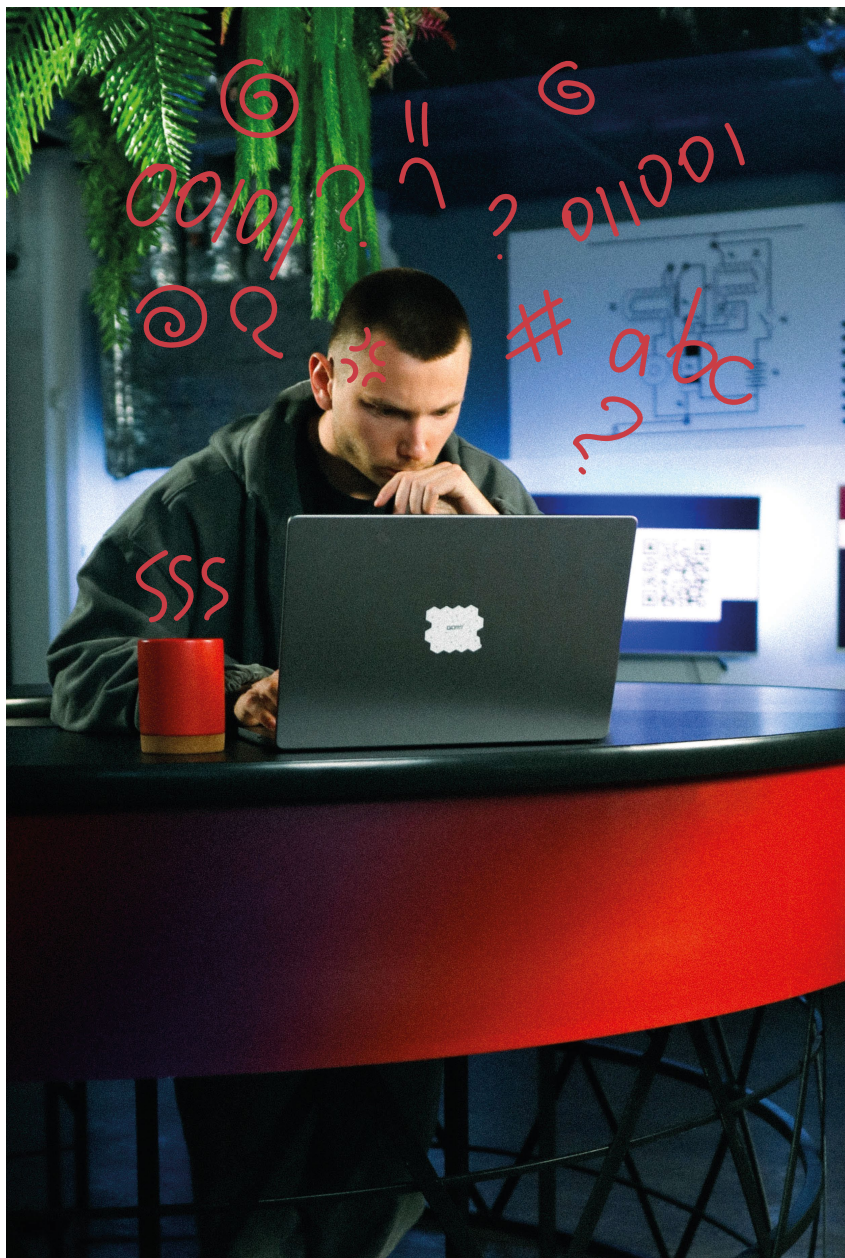
Любое мероприятие имеет цель: вы хотите, чтобы участники запомнили информацию, приняли решение или создали новые связи. Пространство либо помогает этой цели, либо работает против нее.

Для обучающих мероприятий важна зона без барьеров. Участник должен видеть спикера, экран и свои записи одновременно.

Для стратегических сессий и совещаний нужны флипчарты и свободные поверхности. В процессе работы могут стать критическими детали, которые не заметны в пустом зале. Например, участники должны иметь возможность встать, подойти к доске и записать идею, не задевая соседей. А столы не должны быть слишком узкими – иначе ноутбуки и бумаги не поместятся.

Для нетворкинга и неформального общения важны зоны перехода. Узкие проходы и тесное фойе заставляют людей чувствовать дискомфорт. А широкие коридоры, отдельная зона для кофе-брейка и свободные стойки для общения, наоборот, создают естественные точки для начала разговора.

Модульное пространство можно адаптировать под каждую из этих целей за 10-15 минут.



Технологическая оснащенность

Техника должна работать на вас, а не против вас. Площадка с продуманной технологической базой избавит от сценариев, когда микрофон садится посреди выступления, проектор перегревается или звук с ноутбука не подключается к системе.

Проблему с проекторами решают LED-экраны – они яркие, контрастные и видны под любым углом. Благодаря этому затемнять зал до состояния кинозала, чтобы разглядеть слайд, не нужно, а гибридные мероприятия с онлайн-участниками получаются качественнее – камера не выхватывает тени от проектора, а онлайн-зрители видят презентацию без искажений.

Беспроводные микрофоны, в свою очередь, дают свободу движения. Спикер не привязан к трибуне, а каждый вопрос из зала звучит чисто, потому что микрофоны передаются по рядам. В дискуссиях с несколькими спикерами не возникает пауз, когда микрофон нужно передать из рук в руки.

Наконец, зарядные станции и розетки решают проблему севших устройств. Площадка с достаточным количеством розеток позволяет провести однодневный интенсив без перерывов на зарядку.

Зона для кофе-брейка и переговорная комната

Один из ключей к достижению цели вашего мероприятия – помочь паузам работать в качестве продолжения программы. Например, учитывая, что на кофе-брейке участники не только отдыхают: они обсуждают услышанное, задают вопросы спикеру, находят единомышленников.

Просторная зона с несколькими стойками для напитков и закусок сократит очереди, и участники больше времени посвящают коммуникации. Комфорт для разговоров также создают отдельные столы для стоячего общения или несколько диванов. Если на мероприятии больше 20 человек – для кофе нужна отдельная комната. Напитки и еда соответствуют формату. На утренней сессии – кофе и вода. Если это полноценный кофе-брейк в середине дня – чай, соки, легкие закуски.

А еще надо предусмотреть, что мероприятие рано или поздно порождает необходимость поговорить отдельно. Спикеру нужно подготовиться перед выходом, организаторам – разложить материалы и проверить презентацию. Участники захотят обсудить детали сотрудничества без лишних ушей. Малая группа – отойти для мозгового штурма. Для всего этого подойдет переговорная комната.



Переговорной комнате важно быть звукоизолированной и находиться в доступе без пересечения с основной зоной. Удобно, если она оборудована экраном – это дает возможность провести обсуждение с визуализацией.





Что в итоге получает организатор

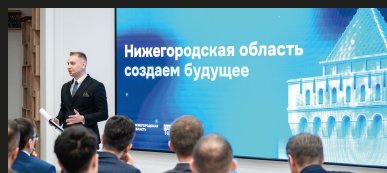
«Умная» площадка работает как партнер. Вы фокусируетесь на содержании, а не на технических деталях. Участники не отвлекаются на дискомфорт и выносят из мероприятия максимум пользы.

Наше пространство создавалось с этими принципами. Модульная мебель, LED-экраны и микрофоны избавят от технических пауз. Отдельная зона для кофе-брейка с кухней и переговорная комната добавят удобства. Вы приходите, проводите мероприятие и получаете результат, не отвлекаясь на организацию быта.

Приходите, тестируйте, стройте пространство под свою задачу. Площадка спроектирована так, чтобы вы о ней не вспоминали – и просто работали.



НАШЕ ПРОСТРАНСТВО



2025 год был для нижегородского ИТ-сектора насыщенным на события. Форум ЦИПР, Digital-Оттепель, финал чемпионата «Профессионалы», WEB3 AI Conference, Глобальный цифровой форум, Инфофорум-Поволжье – каждое событие вносило свой вклад в формирование устойчивой цифровой экосистемы. Десятки площадок объединились вокруг тем искусственного интеллекта, кибербезопасности, кадров, экспорта и других важных вопросов сферы. «Горький Тех» как проектный офис региона активно участвует в создании среды для роста ИТ компаний. В 2025 году мы организовали несколько событий, каждое из которых оставило важный след в жизни технологического сообщества.

Международная ИТ-олимпиада Go IT.Space

Это первое в своем роде состязание для школьников, темой которого в 2025 году стала кибербезопасность и искусственный интеллект. Участниками стали школьники из 51 страны и всех субъектов Российской Федерации. Финал прошел в формате CTF (Capture The Flag), в котором 17 сильнейших команд решали задачи на стыке искусственного интеллекта и информационной безопасности. Кейсы, максимально приближенные к реальным вызовам индустрии, требовали не только технических знаний, но и командной работы, инженерного мышления и умения быстро принимать решения в условиях жесткого тайм-менеджмента. Олимпиада подтвердила: подготовка кадров начинается со школы, а такие форматы, как CTF, позволяют выявить таланты, способные уже сегодня решать задачи национальной и глобальной цифровой безопасности.

Sunrise Accelerator

Акселерационная программа для ИТ-компаний, готовых выходить на международные рынки, которая длилась пять недель. Она преимущественно проходила онлайн: еженедельные занятия, трекинг прогресса и формирование индивидуальных трек-карт развития. Команды прорабатывали выбор целевого рынка, локализацию продукта, юридические аспекты экспорта и выстраивание международных продаж. Каждой компании был назначен индивидуальный ментор – опытный предприниматель, сопровождавший разработчиков на всех этапах акселерации. Опираясь на опыт Sunrise Accelerator, в 2026 году «Горький Тех» запустила новую акселерационную программу – «Горький.Акселератор». Sunrise Accelerator был ориентирован на экспорт, а этот проект сфокусирован на комплексном развитии нижегородских ИТ-компаний, находящихся в активной фазе роста. Его главная задача – создать условия для реального партнерства: помочь командам найти первых крупных заказчиков, провести пилотные внедрения и привлечь инвестиции.



INVEST FEST

Мероприятие прошло в формате питч-сессии. Он был максимально концентрированным: каждому участнику выделили пять минут на презентацию проекта и ответы на вопросы жюри. В такой сжатой форме стартапам предстояло не только представить технологию, но и убедительно показать бизнес-модель, экономический эффект для клиента и компетенции команды. Инвесторы обращали внимание на несколько ключевых аспектов: релевантный опыт основателей в той сфере, для которой создаётся продукт; чёткую экономику, а не просто «красивую» демонстрацию; а также умение доносить суть проекта простыми и повторяемыми тезисами. INVEST FEST показал, что Нижегородская область обладает зрелыми стартапами, готовыми к диалогу с крупным капиталом.

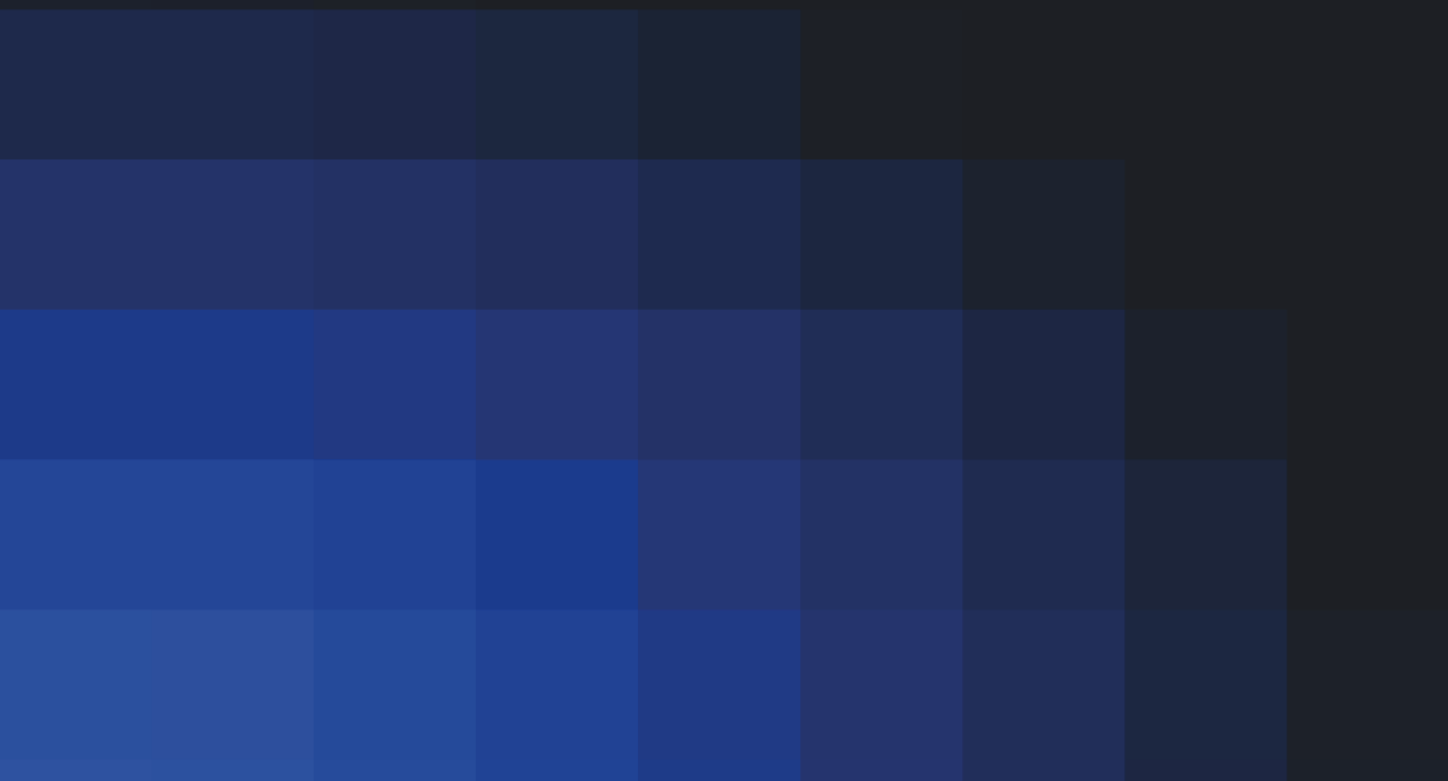
Эти четыре мероприятия – часть системной работы «Горький Тех» по поддержке ИТ-отрасли: от школьной олимпиады до выхода компаний на внешние рынки. Мы создаем события, которые становятся точками роста для технологического сообщества. И готовы продолжать – вместе с партнерами, инвесторами и командами, которые хотят развивать ИТ в регионе и за его пределами.

Стратегическая сессия по цифровой трансформации промышленности

Это первое в своем роде состязание. По сей день для многих промышленных регионов характерен разрыв между декларируемой цифровизацией и повседневной операционной реальностью. Для его преодоления «Горький Тех» организовала практическую рабочую встречу, которая собрала вместе более 50 руководителей промышленных предприятий, разработчиков и представителей региональной власти. Ее фокусом стали конкретные шаги по внедрению цифровых решений, запросы бизнеса и инструменты их реализации. А ключевым результатом – презентация специализированного каталога нижегородских ИТ-решений. Каталог задуман не как статичный перечень, а как навигатор, позволяющий предприятиям быстрее находить подрядчика для автоматизации производства. Он сформирован на основе реальных кейсов и валидации, благодаря чему этот процесс сокращается до нескольких дней. Для локальных ИТ-вендоров это, в свою очередь, открывает окно на крупный корпоративный рынок, который раньше был для них либо невидим, либо труднодоступен. Стратегическая сессия стала примером того, как аналитика (в данном случае, исследование «Горький Тех») перерастает в практический инструмент, а диалог между властью, бизнесом и разработчиками служит развитию экономики региона.

Горький_

Тех



Журнал «Код Горького»

Учредитель: АНО «Горький Тех»

Главный редактор: Н.Д. Зуева

Выпуск № 1. Май 2026

Тираж 999 экз. Бесплатно

Адрес редакции и издателя: 603000, Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 6/16

Адрес типографии: 603107, Нижний Новгород, тер. завода «Термаль», 178 Ж